

辽宁省铁岭市市场监督管理局  
2024 年度部门决算

# 目 录

## 第一部分 辽宁省铁岭市市场监督管理局概况

一、主要职责

二、辽宁省铁岭市市场监督管理局决算单位构成

## 第二部分 2024 年度辽宁省铁岭市市场监督管理局部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、财政拨款支出决算情况说明

三、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

四、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

五、其他重要事项的情况说明

## 第三部分 名词解释

## 第四部分 2024 年度辽宁省铁岭市市场监督管理局部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

七、财政拨款“三公”经费支出决算表

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

## 第五部分 附件

# 第一部分 辽宁省铁岭市市场监督管理局概况

## 一、主要职责

辽宁省铁岭市市场监督管理局是市政府工作部门，为正处级。加挂铁岭市知识产权局牌子。

辽宁省铁岭市市场监督管理局贯彻落实党中央关于市场监督管理工作的方针政策和决策部署，在履行职责过程中坚持和加强党对市场监督管理工作的集中统一领导。主要职责是：

（一）负责市场综合监督管理。贯彻执行国家市场监督管理总局的方针、政策和有关法律法规，起草市场监督管理地方规范性文件，组织实施质量强市、食品安全和标准化等战略，拟订并组织实施有关规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

（二）负责市场主体统一登记注册。负责全市各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户以及外国（地区）企业、常驻代表机构等市场主体的登记注册和监督管理工作。建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

（三）负责组织和指导市场监管综合执法工作。指导各县（市）区市场监管综合执法队伍整合和建设，推动实行统一的市场监管。组织查处和督办大案要案和疑难案件，规范市场监管行政执法行为。

（四）负责反垄断统一执法。统筹推进竞争政策实施，组织实施公平竞争审查制度。依法依授权对经营者集中行为进行反垄断

断审查，负责垄断协议、滥用市场支配地位和滥用行政权力排除、限制竞争等反垄断执法工作。

（五）负责监督管理市场秩序。依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。组织指导查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为。指导广告业的发展，监督管理广告活动。承担依法查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。负责组织、指导和监督管理行政审批中介服务机构。

（六）负责宏观质量管理。拟订并组织实施质量发展的制度措施，会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，组织重大产品质量事故调查，贯彻实施缺陷产品召回制度，监督管理产品防伪工作。

（七）负责产品质量安全监督管理。负责产品质量监督抽查和风险监控工作，组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。负责工业产品生产许可管理。负责纤维质量监督工作。

（八）负责特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督工作，监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。

（九）负责食品安全监督管理综合协调。负责食品安全应急体系建设，组织指导重大食品安全事件应急处置和调查处理工作。建立健全食品安全重要信息直报制度。承担市政府食品安全委员会日常工作。

（十）负责食品安全监督管理。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主

体责任的机制，健全食品安全追溯体系。组织开展食品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险预警、风险交流工作。组织实施特殊食品注册、备案和监督管理。

（十一）负责药品（含中药、民族药，下同）、医疗器械、化妆品安全监督管理及标准质量及上市后风险管理。组织开展药品不良反应、医疗器械不良事件和化妆品不良反应的监测、评价和处置工作。依法承担药品、医疗器械和化妆品安全应急管理工作。监督实施药品、医疗器械、化妆品标准和分类管理制度，配合有关部门实施国家基本药物制度，组织实施执业药师注册工作。

（十二）负责药品、医疗器械和化妆品注册及监督检查。制定全市检查制度并组织实施，依法查处药品、医疗器械和化妆品销售和使用环节违法行为，监督实施问题产品召回和处置制度，依职责组织指导查处其他环节的违法行为。

（十三）负责拟订和组织实施全市知识产权事业发展规划。组织拟订加强知识产权强市建设的政策和发展规划，组织拟订全市经济、科技、文化等领域知识产权工作的政策制度，指导全市知识产权工作。统筹协调全市知识产权涉外工作，负责知识产权对外联络与合作交流。

（十四）负责保护知识产权。贯彻执行国家保护商标、专利、原产地地理标志等知识产权制度，贯彻国家有关知识产权和专利工作的方针政策与法律法规。负责指导商标、专利执法工作，指导各县（市、区）知识产权争议处理、维权援助和纠纷调处。

（十五）负责促进知识产权运用。贯彻执行国家知识产权运用和规范交易的政策，促进知识产权转移转化。规范知识产权无形资产评估工作。指导知识产权中介服务机构工作。

(十六) 贯彻执行国家知识产权确权、侵权判断标准，依授权负责知识产权申请相关管理工作。

(十七) 负责建立知识产权公共服务体系。推动商标、专利等知识产权信息的传播利用。

(十八) 负责拟订全市知识产权信息网络发展规划并组织实施，指导全市专利信息利用和服务工作。

(十九) 负责统一管理计量工作。推行国家法定计量单位，执行国家计量制度，管理计量器具及量值传递和比对工作。规范、监督商品量和市场计量行为。

(二十) 负责统一管理标准化工作。依法承担市级地方标准立项、编号和发布等工作，依法协调指导团体标准制定工作。组织协调对标准执行情况的监督。负责全市实施标准化发展战略联席会议办公室日常工作。

(二十一) 负责统一管理检验检测工作。规范检验检测市场，完善检验检测体系，指导协调检验检测行业发展。

(二十二) 负责统一管理、监督和综合协调认证认可工作。负责认证认可和合格评定监督管理工作。

(二十三) 负责市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣传。按规定承担技术性贸易措施有关工作。

(二十四) 完成市委、市政府交办的其他任务。

(二十五) 职能转变

1. 大力推进质量提升。加强全面质量管理和全市质量基础设施体系建设，完善质量激励制度，推进品牌建设。加快建立企业产品质量安全事故强制报告制度及经营者首问和赔偿先付制度，创新第三方质量评价，强化生产经营者主体责任，推广先进的质

量管理办法。全面实施企业产品与服务标准自我声明公开和监督制度，培育发展技术先进的团体标准，对标国际提高标准整体水平，以标准化促进质量强市建设。

2. 深入推进简政放权。深化商事制度改革，改革企业名称核准、市场主体退出等制度，深化“证照分离”改革，推动“照后减证”，压缩企业开办时间。加快检验检测机构市场化社会化改革。进一步减少评比达标、认定奖励、示范创建等活动，减少行政审批事项，大幅压减工业产品生产许可证，促进优化营商环境。减少具体行政审批事项，逐步将药品和医疗器械广告、进口非特殊用途化妆品审批事项取消或改为备案。

3. 全面落实监管责任，严守安全底线。遵循“最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责”要求，依法加强食品安全、药品安全、医疗器械安全、化妆品安全、工业产品质量安全、特种设备安全监管，强化现场检查，严惩违法违规行为，有效防范系统性风险，让人民群众买得放心、用得放心、吃得放心。完善药品、医疗器械和化妆品审评、检查、检验、监测等体系，提升监管队伍职业化水平。加快防治药品质量和疗效一致性评价，推进追溯体系建设，落实企业主体责任，防范系统性、区域性风险，保障药品、医疗器械安全有效。

4. 加强事中事后监管。加快清理废除妨碍统一市场和公平竞争的各种规定和做法，加强反垄断、反不正当竞争统一执法。强化依据标准监管，强化风险管理，全面推行“双随机、一公开”和“互联网+监管”，加快推进监管信息共享，构建以信息公示为手段、以信用监管为核心的新型市场监管体系。完善药品、医疗器械全生命周期管理制度，强化全过程质量安全风险管理。创新

监管方式，加强信用监管。提高监管效能，满足新时代公众用药用械需求。

5. 提高服务水平。加快整合消费投诉、质量监督举报食品药品投诉、知识产权投诉、价格举报专线。落实上市许可持有人制度，推进电子审评审批，优化流程、提高效率，营造激励创新、保护合法权益环境。推进市场主体准入到退出全过程便利化，主动服务新技术新产业新业态新模式发展，运用大数据加强对市场主体服务，积极服务个体工商户、私营企业和办事群众，促进大众创业，万众创新。

6. 加快建设知识产权信息公共服务平台，汇集全市知识产权信息，按产业领域加强专利导航，为创业创新提供便捷查询咨询等服务，实现信息免费或低成本开放，提高全社会知识产权保护 and 风险防范意识。

#### （二十六）有关职责分工

1. 与市发展和改革委员会的有关职责分工。市发展和改革委员会负责中介组织管理工作的综合协调，研究提出中介组织发展战略和规划，组织拟订促进和规范中介组织发展的政策措施，协调解决中介组织发展中的重大问题。市市场监督管理局负责行政审批中介服务机构的监督管理工作。

2. 与市公安局的有关职责分工。市市场监督管理局与市公安局建立行政执法和刑事司法工作衔接机制。市场监督管理部门发现违法行为涉嫌犯罪的，应当按照有关规定及时移送公安机关，公安机关应当迅速进行审查，并依法作出立案或者不予立案的决定。公安机关依法提请市场监督管理部门作出检验、鉴定、认定等协助的，市场监督管理部门应当予以协助。

3. 与市农业农村局的有关职责分工。(1)市农业农村局负责食用农产品从种植养殖环节到进入批发、零售市场或者生产加工企业前的质量安全监督管理。食用农产品进入批发、零售市场或者生产加工企业后,由市市场监督管理局监督管理。(2)市农业农村局负责动植物疫病防控、畜禽屠宰环节、生鲜乳收购环节质量安全的监督管理。(3)两部门要建立食品安全产地准出、市场准入和追溯机制,加强协调配合和工作衔接,形成监管合力。

4. 与市卫生健康委员会的有关职责分工。市卫生健康委员会负责食品安全风险评估工作,会同市市场监督管理局等部门制定、实施食品安全风险监测计划。市卫生健康委员会对通过食品安全风险监测或者接到举报发现食品可能存在安全隐患的,应当立即组织进行检验和食品安全风险评估,并及时向市市场监督管理局通报食品安全风险评估结果,对于得出不安全结论的食品,市市场监督管理局应当立即采取措施。市市场监督管理局在监督管理工作中发现需要进行食品安全风险评估的,应当及时向市卫生健康委员会提出建议。市市场监督管理局会同市卫生健康委员会建立重大药品不良反应和医疗器械不良事件相互通报机制和联合处置机制。

5. 与市商务局的有关职责分工。市商务局负责拟订药品流通发展规划和政策,市市场监督管理局在药品监督管理工作中,配合执行药品流通发展规划和政策。

6. 与市委宣传部(市新闻出版局(市版权局))的职责分工。有关著作权管理工作,按照党中央、国务院、省委、省政府关于版权管理职能的规定分工执行。

## 二、部门决算单位构成

纳入辽宁省铁岭市市场监督管理局 2024 年部门决算编制范围的预算单位包括：

1. 辽宁省铁岭市市场监督管理局本级

## 第二部分 2024 年度部门决算情况说明

### 一、收入支出决算总体情况说明

#### (一) 收入总计 4849.66 万元，包括：

1. 财政拨款收入 4849.66 万元，占收入总计的 100.00%。其中：一般公共预算财政拨款收入 4849.66 万元，政府性基金预算财政拨款收入 0.00 万元，国有资本经营预算财政拨款收入 0.00 万元。
2. 上级补助收入 0.00 万元，占收入总计的 0.00%。
3. 事业收入 0.00 万元，占收入总计的 0.00%。
4. 经营收入 0.00 万元，占收入总计的 0.00%。
5. 附属单位上缴收入 0.00 万元，占收入总计的 0.00%。
6. 其他收入 0.00 万元，占收入总计的 0.00%。
7. 使用非财政拨款结余 0.00 万元，占收入总计的 0.00%。
8. 上年结转和结余 0.00 万元，占收入总计的 0.00%。

与上年相比，今年收入总计减少 449.66 万元，降低 8.49%，主要原因：退休人员增加，人员经费减少。

#### (二) 支出总计 4849.66 万元，包括：

1. 基本支出 4442.20 万元，占支出总计的 91.60%。主要是为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出，其中：工资福利支出 3730.19 万元；商品和服务支出 447.00 万元；对个人和家庭的补助 265.01 万元。

2. 项目支出 407.46 万元，占支出总计的 8.40%。主要包括一般行政管理事务、市场秩序执法、质量基础、药品事务、质量安全监管、食品安全监管、其他市场监督管理事务、其他商业流通事务支出等业务支出。

3. 上缴上级支出 0.00 万元，占支出总计的 0.00%。

4. 经营支出 0.00 万元，占支出总计的 0.00%。

5. 对附属单位补助支出 0.00 万元，占支出总计的 0.00%。

与上年相比，今年支出减少 449.66 万元，降低 8.49%，主要原因：退休人员增加，人员经费减少。

### **（三）年末结转和结余 0.00 万元。**

与上年相比，今年结转结余持平，主要原因：无。

## **二、财政拨款支出决算情况说明**

### **（一）总体情况。**

2024 年度财政拨款支出 4849.66 万元，其中：基本支出 4442.20 万元，项目支出 407.46 万元。与上年相比，财政拨款支出减少 449.66 万元，降低 8.49%，主要原因：退休人员增加，人员经费减少。与年初预算相比，2024 年度财政拨款支出完成年初预算的 103.58%，其中：基本支出完成年初预算的 114.03%，项目支出完成年初预算的 51.82%。

### **（二）一般公共预算财政拨款支出情况。**

2024 年度一般公共预算财政拨款支出 4849.66 万元。按支出功能分类科目分，包括：

1. 一般公共服务支出 3786.01 万元，具体包括：

(1) 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）3388.08 万元，主要是工资福利支出、商品和服务支出、对个人和家庭补助等支出，完成年初预算的 110.61%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是工资福利支出、对个人和家庭补助支出增加。。

(2) 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）一般行政管理事务（项）60.82 万元，主要是民生工程专项工作经费、工商行政管理专项补助经费等支出，完成年初预算的 36.73%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是财政资金统筹安排，结转下年支出。

(3) 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）市场秩序执法（项）138.10 万元，主要是市场监管执法专项工作经费、价格监督执法检查经费、知识产权专项工作经费、结转罚没收入等支出，完成年初预算的 61.19%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是财政资金统筹安排，结转下年支出。

(4) 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）质量基础（项）83.85 万元，主要是市政府质量提升专项资金等支出，完成年初预算的 83.85%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是财政资金统筹安排，结转下年支出。

(5) 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）药品事务（项）16.82 万元，主要是药品监管补助资金等支出，完成年初预算的 0%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是省拨专

项资金，未纳入年初预算。

(6) 一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款)质量安全监管(项)2.00万元,主要是质量安全监管工作经费等支出,完成年初预算的2.4%,决算数与年初预算数存在差异的主要原因是财政资金统筹安排,结转下年支出。

(7) 一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款)食品安全监管(项)54.82万元,主要是食品安全抽检和食品监督检查专项工作经费、食品监管补助资金等支出,完成年初预算的26.1%,决算数与年初预算数存在差异的主要原因是财政资金统筹安排,结转下年支出。

(8) 一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款)其他市场监督管理事务(项)41.52万元,主要是食品药品监管补助资金、2017、2018年辽宁名牌产品奖金等支出,完成年初预算的0%,决算数与年初预算数存在差异的主要原因是省拨专项资金,未纳入年初预算。

2. 社会保障和就业支出638.41万元,具体包括:

(1) 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出(项)370.69万元,主要是机关事业单位基本养老保险缴费支出等支出,完成年初预算的95%,决算数与年初预算数存在差异的主要原因是职工人员转退,养老保险支出减少。

(2) 社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位职业年金缴费支出(项)252.90万元,主要是机关事

业单位职业年金缴费支出等支出，完成年初预算的 5200%，决算数与年初预算数存在差异的主要原因是 在职转退人员补缴职业年金，追加预算支出。

(3) 社会保障和就业支出(类)抚恤(款)伤残抚恤(项) 14.82 万元,主要是伤残抚恤等支出,完成年初预算的 111%,决算数与年初预算数存在差异的主要原因是追加 1 人伤残补助。

3. 卫生健康支出 136.46 万元,具体包括:

(1) 卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)行政单位医疗(项) 136.46 万元,主要是行政单位医疗等支出,完成年初预算的 94.09%,决算数与年初预算数存在差异的主要原因是 在职人员转退,支出减少。

4. 商业服务业等支出 9.53 万元,具体包括:

(1) 商业服务业等支出(类)商业流通事务(款)其他商业流通事务支出(项) 9.53 万元,主要是中央财政服务业发展资金(专利转化专项计划)等支出,完成年初预算的 0%,决算数与年初预算数存在差异的主要原因是 2023 年结转项目,不纳入年初预算。

5. 住房保障支出 279.24 万元,具体包括:

(1) 住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金(项) 279.24 万元,主要是住房公积金等支出,完成年初预算的 100%,决算数与年初预算数存在差异的主要原因是无。

### **(三) 政府性基金预算财政拨款支出情况。**

本部门 2024 年度无政府性基金预算财政拨款支出。

#### **（四）国有资本经营预算财政拨款支出情况。**

本部门 2024 年度无国有资本经营预算财政拨款支出。

### **三、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明**

2024 年度财政拨款安排的“三公”经费支出 37.71 万元，完成预算的 64.13%，决算数小于预算数的主要原因是严格控制“三公”经费支出。其中：因公出国（境）费 0.00 万元，公务接待费 0.37 万元，公务用车购置及运行维护费 37.34 万元。

1. 因公出国（境）费 0.00 万元，占“三公”经费支出的 0.00%。完成预算的 0.00%，决算数持平预算数的主要原因是严格控制因公出国（境）支出。2024 年参加出国（境）团组 0 个，累计 0 人次。2024 年因公出国（境）费与上年持平，主要原因是严格控制因公出国（境）支出等。

2. 公务接待费 0.37 万元，占“三公”经费支出的 0.98%。完成预算的 46.25%，决算数小于预算数的主要原因是严格控制公务接待费支出。2024 年国内公务接待累计 2 批次、19 人、0.37 万元主要用于公务接待等；其中外事接待累计 0 批次、0 人、0.00 万元。2024 年公务接待费比上年增加 0.15 万元，增长 72.43%，主要是列支 2023 年公务接待费 0.18 万元等原因。

3. 公务用车购置及运行费 37.34 万元，占“三公”经费支出的 99.02%。完成预算的 64.38%，决算数小于预算数的主要原因是严格控制公务用车购置及运行费支出。比上年减少 7.44 万元，降低 16.61%，主要是压缩公车运行维护费等原因。

其中：公务用车购置费 0.00 万元，当年购置公务用车 0 辆。

公务用车运行维护费 37.34 万元，主要用于公务用车燃油费、维修费、道桥费等，截至年末使用财政拨款开支运行维护费的公务用车保有量 29 辆。

#### **四、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明**

2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出 4442.20 万元，其中：人员经费 3995.20 万元，主要包括基本工资、津贴补贴、奖金、其他社会保障缴费、机关事业单位基本养老保险缴费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、奖励金、住房公积金、其他对个人和家庭补助的支出等；日常公用经费 447.00 万元，主要包括办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新等。

#### **五、其他重要事项的情况说明**

##### **（一）机关运行经费支出情况。**

2024 年机关运行经费支出 447.00 万元（与部门决算中行政单位和参照公务员法管理事业单位财政拨款基本支出中公用经费之和一致），比上年减少 18.92 万元，降低 4.06%，主要原因是压缩运行成本。。

##### **（二）政府采购支出情况。**

2024 年政府采购支出总额 52.75 万元，其中：政府采购货物

支出 0.00 万元，政府采购工程支出 0.00 万元，政府采购服务支出 52.75 万元。授予中小企业合同金额 52.75 万元，占政府采购支出总额的 100.00%，其中：授予小微企业合同金额 0.00 万元，占中小企业采购支出总额的 0.00%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的 0%；工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的 0%；服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的 100%。

### **（三）国有资产占用情况。**

截至 2024 年 12 月 31 日，共有车辆 29 辆，其中：副省级以上领导干部用车 0 辆，主要领导干部用车 0 辆，机要通信用车 1 辆，应急保障用车 2 辆，执法执勤用车 25 辆，特种专业技术用车 1 辆，离退休干部用车 0 辆，其他用车 0 辆；单价 100 万元（含）以上设备（不含车辆）0 台（套）。

### **（四）预算绩效情况。**

#### **1. 预算绩效管理工作开展情况。**

（1）绩效自评情况。根据预算绩效管理要求，我部门组织对 2024 年度预算项目支出全面开展绩效自评，共涉及预算支出项目 12 个，涉及资金 182.14 万元，自评覆盖率（开展绩效自评的项目数/年初批复绩效目标的项目数）达到 100%，自评平均分（开展绩效自评的项目分数总和/开展绩效自评的项目数）64.81 分。组织对 1 个单位开展整体绩效自评，涉及资金 3895.76 万元，自评平均分 96.94 分。

（2）部门评价情况。我部门组织对“价格监督执法检查经费”“质量安全监管工作经费”等 12 个项目开展了部门评价，涉及资

金 182.14 万元。通过部门绩效评价发现主要存在以下问题：一是财政资金使用效率还需提高；二是项目建设需要进一步强化管理；三是节约意识需要加强。下一步将采取以下措施加以改进：一是切实履行我单位作为用款人的绩效评价主体责任，强化绩效理念，树立绩效意识；二是充分吸取、运用绩效自评结果，提高资金使用效率；三是牢固树立过紧日子思想，提高节约意识。

## 2. 部门决算中项目绩效自评结果。

(1) “食品安全抽检和食品监督检查专项工作经费”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 59 分。项目全年预算数为 210 万元，执行数为 0 万元，完成预算的 0%。项目绩效目标完成情况：一是完成禽畜肉及副产品、蔬菜、水产品、水果、鲜蛋、豆类、生干坚果与籽类食品等食用农产品开展抽样检测 600 批次，通过抽检，寻找和清楚危害人体健康和生命财产安全的食品，对不合格食品处置率达到 100%。将抽检结果和监管相结合，提出监管建议，保障食品消费安全，稳步提升我市食品安全保障水平；二是完成餐饮食品、地方特色食品、“三小食品（小作坊生产的食用植物油、肉制品、淀粉制品）”等较高风险食品抽样检测 800 批次，对不合格食品进行核查处置，提高对我市餐饮服务业食品安全监管力度，保证餐饮食品健康水平。

(2) “知识产权专项工作经费”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 69 分。项目全年预算数为 8 万元，执行数为 4.8 万元，完成预算的 59.99%。项目绩效目标完成情况：一是强化知识产权全链条保护，加强知识产权办公会议制度的统筹协调，构建知识产权大保护，严保护，快保护格局；二是开展知识产权宣传周活动，增强广大群众的知识产权意识；三是严厉

查处知识产权侵权违法行为，违法行为查处率 100%，切实做好知识产权保护发展工作。

（3）“价格监督执法检查经费”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 88.76 分。项目全年预算数为 15 万元，执行数为 12.76 万元，完成预算的 85.06%。项目绩效目标完成情况：出动执法人员 1450 人次以上，开展涉企收费检查、转供电检查、节日市场价格检查、医疗机构收费检查、教育领域收费检查等专项检查，对价格动态进行监控，对哄抬物价、囤积居奇等扰乱市场行为监督，违法行为查处率达到 100%，保持市场价格稳定，遏制各种乱收费行为，创造良好市场环境。

（4）“民生工程专项工作经费”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 59 分。项目全年预算数为 165.57 万元，执行数为 7.57 万元，完成预算的 4.57%。项目绩效目标完成情况：一是完成食品应急抽检和专项抽检 65 批次，发现食品问题，防控食品风险，维护食品市场安全；二是开展流通领域产品质量抽检行动，抽检 143 批次，整顿流通市场，严格把控产品质量，持续提升流通产品质量；三是通过对 45 家企业开展电梯维保检查及其他特种设备检查进一步降低特种设备事故风险；四是开展生产和充装单位监督抽查，掌握特种设备生产和充装单位安全工作状况，推进双预防机制；五是完成行政许可数量 37 件，进一步推进审批制度改革，提高社会满意度；六是组织全市检验检测机构参加省级能力验证活动，对验证结果存在问题的机构进行后续处理工作，提升检验检测公共服务能力。

（5）“市政府质量提升专项资金”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 59 分。项目全年预算数为 100 万

元，执行数为 9.1 万元，完成预算的 9.1%。项目绩效目标完成情况：一是开展市长质量奖评选，金奖 1 名，银奖 2 名，并推荐优秀企业参加省长质量奖评选。通过评选，促进企业管理创新，推动企业发展，树立质量标杆，使企业实现质量提升的目标；二是创建国家级、省级质量品牌提升示范区，促进我市区域品牌发展提升；三是大力开展标准化、计量、质量发展等提升行动，推进企业运用先进质量管理模式，瞄准世界和国内先进标准，进一步提高质量管理水平和产品质量，实现高质量发展。

（6）“质量安全监管工作经费”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 59 分。项目全年预算数为 85 万元，执行数为 2 万元，完成预算的 2.35%。项目绩效目标完成情况：完成 455 个批次抽样检查，通过数据体现辖区内的产品质量状况，并加强监管，不合格产品处置率达到 100%，从而逐步提高重点产品质量。

（7）“市场监管执法专项工作经费”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 59 分。项目全年预算数为 202.7 万元，执行数为 41.9 万元，完成预算的 20.67%。项目绩效目标完成情况：一是开展药械化、标准化、特种设备安全监察、认证认可、产品质量、食品安全、市场监管行政执法人员培训 8 次，提高执法人员监管能力；二是加大执法检查力度，依法查处各类违法行为，维护市场秩序；三是开展药械化、3.15 消费维权工作宣传 2 次，进一步规范经营者的经营行为，维护广大消费者的合法权益；四是开展药品监管能力标准化建设，提升药品监管能力；五是开展公共服务质量监测，提升公共服务质量。

（8）“2024 年中央财政药品监管补助资金”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 59 分。项目全年预算数

为 27.34 万元，执行数为 10.16 万元，完成预算的 37.15%。项目绩效目标完成情况：加强培训，提高“两品一械”监管人员专业水平和综合素质，加大宣传力度，提高人民群众“两品一械”安全科普知识水平。

（9）“工商行政管理专项补助经费（省专项）”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 59 分。项目全年预算数为 27 万元，执行数为 13.91 万元，完成预算的 51.52%。项目绩效目标完成情况：开展红盾护农、打击传销、清理无照等专项整治行动，整顿市场秩序，加大执法办案力度，查处违法行为率达到 100%，服务市场主体，更好地树立市场监督管理局的整体形象，更好地服务地方经济发展。

（10）“关于服务业发展资金（专利转化专项计划）的通知”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 59 分。项目全年预算数为 0.23 万元，执行数为 0 万元，完成预算的 0%。项目绩效目标完成情况：专利技术专利转化服务便利性及可及性显著提高，有力支撑知识产权密集型产业创新发展。

（11）“结转罚没收入经费”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 69 分。项目全年预算数为 39 万元，执行数为 21.24 万元，完成预算的 54.46%。项目绩效目标完成情况：一是开展市场监管行政执法人员培训，提高执法人员监管能力；二是加大执法检查力度，依法查处各类违法行为，违法行为查处率达到 100%，维护市场秩序。

（12）“食品药品监管补助资金”项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目自评得分 69 分。项目全年预算数为 114.04 万元，执行数为 58.7 万元，完成预算的 51.47%。项目绩效目标完

成情况：完成食品安全监督抽检 493 批次，开展“两品一械”企业的监督检查，检查化妆品企业 316 家次、医疗器械企业 220 家次、药品经营企业 350 家次，规范了市场环境和经营者的经营行为，提高食品和“两品一械”的总体安全水平，给消费者提供了安全的消费环境，降低消费者的消费风险。

### 第三部分 名词解释

1. **财政拨款收入**：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

2. **上级补助收入**：指单位从主管部门和上级单位取得的非财政性补助收入。

3. **事业收入**：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

4. **经营收入**：指事业单位在专业业务活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

5. **附属单位上缴收入**：指单位附属的独立核算单位按照规定上缴的收入。

6. **其他收入**：指除上述“财政拨款收入”、“上级补助收入”、“事业收入”、“经营收入”、“附属单位上缴收入”等以外的收入。

7. **使用非财政拨款结余**：指事业单位按照预算管理要求使用非财政拨款结余弥补收支差额的金额。

8. **上年结转和结余**：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

**9. 基本支出：**指保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

**10. 项目支出：**指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业

发展目标所发生的支出。

**11. 上缴上级支出：**指事业单位按照财政部门和主管部门的规定上缴上级单位的支出。

**12. 经营支出：**指事业单位在专业活动及辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

**13. 对附属单位补助支出：**指事业单位用财政补助收入之外的收入对附属单位补助发生的支出。

**14. “三公”经费：**指用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置费及燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

**15. 机关运行经费：**指为保障行政单位和参照公务员法管理的事业单位运行，使用一般公共预算财政拨款安排的基本支出中用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

**16. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）：**反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

17. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）一般行政管理事务（项）：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

18. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）市场秩序执法（项）：反映反垄断、价格监督、反不正当竞争、规范直销与打击传销、网络交易监管、广告监管、消费者权益保护、综合执法等市场秩序执法专项工作支出。

19. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）质量基础支出（项）：反映计量、标准、认证认可、检验检测等质量基础专项工作支出。

20. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）药品事务支出（项）：反映用于药品（含中药、民族药）监督管理方面的支出。

21. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）质量安全监管支出（项）：反映产品质量安全监管、特种设备安全监管等质量监管专项工作支出。

22. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）食品安全监管支出（项）：反映食品安全监管等专项工作支出。

23. 一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务支出（项）：反映除上述项目以外其他市场监督管理事务方面的支出。

24. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：反映事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

25. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）：反映事业单位实施养老

保险制度由单位缴纳的职业年金支出（含职业年金补记支出）。

26. 社会保障和就业支出（类）抚恤（款）伤残抚恤（项）：反映按规定用于伤残人员的抚恤金和按规定开支的各种伤残补助费。

27. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：反映财政部门集中安排的行政单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

28. 商业服务业等支出（类）商业流通事务（款）其他商业流通事务（项）：反映除上述项目以外其他用于商业流通事务方面的支出。

29. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

## 第四部分 2024 年度部门决算表

# 收入支出决算总表

公开 01 表

部门：辽宁省铁岭市市场监督管理局

2024 年度

金额单位：万元

收入			支出		
项目	行	金额	项目	行	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	4,849.66	一、一般公共服务支出	32	3,786.02
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	39	638.41
	9		九、卫生健康支出	40	136.46
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	9.53
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	279.24
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	

	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
<b>本年收入合计</b>	27	4,849.66	<b>本年支出合计</b>	58	4,849.66
使用非财政拨款结余	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	60	
	30			61	
<b>总计</b>	31	4,849.66	<b>总计</b>	62	4,849.66

注：本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。本套报表金额单位转换万元时可能存在尾数误差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

# 收入决算表

公开 02 表

部门：辽宁省铁岭市市场监督管理局

2024 年度

金额单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
功能分类科	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		4,849.66	4,849.66					
2	一般公共预算支出	3,786.01	3,786.01					
2	市场监督管理事务	3,786.01	3,786.01					
2	行政运行	3,388.08	3,388.08					
2	一般行政管理事务	60.82	60.82					
2	市场秩序执法	138.10	138.10					
2	质量基础	83.85	83.85					
2	药品事务	16.82	16.82					
2	质量安全监管	2.00	2.00					
2	食品安全监管	54.82	54.82					
2	其他市场监督管理事务	41.52	41.52					
2	社会保障和就业支出	638.41	638.41					
2	行政事业单位养老支出	623.59	623.59					
2	机关事业单位基本养老保险缴费	370.69	370.69					
2	机关事业单位职业年金缴费支出	252.90	252.90					
2	抚恤	14.82	14.82					
2	伤残抚恤	14.82	14.82					
2	卫生健康支出	136.46	136.46					

2 1	行政事业单位医 疗	136.46	136.46					
2 1	行政单位医疗	136.46	136.46					
2 1	商业服务业等支 出	9.53	9.53					
2 1	商业流通事务	9.53	9.53					
2 1	其他商业流通事 务支出	9.53	9.53					
2 2	住房保障支出	279.24	279.24					
2 2	住房改革支出	279.24	279.24					
2 2	住房公积金	279.24	279.24					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

# 支出决算表

公开 03 表

部门：辽宁省铁岭市市场监督管理局

2024 年度

金额单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
功能分	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		4,849.66	4,442.20	407.46			
2	一般公共服务支出	3,786.01	3,388.08	397.93			
2	市场监督管理事务	3,786.01	3,388.08	397.93			
2	行政运行	3,388.08	3,388.08				
2	一般行政管理事务	60.82		60.82			
2	市场秩序执法	138.10		138.10			
2	质量基础	83.85		83.85			
2	药品事务	16.82		16.82			
2	质量安全监管	2.00		2.00			
2	食品安全监管	54.82		54.82			
2	其他市场监督管理事务	41.52		41.52			
2	社会保障和就业支出	638.41	638.41				
2	行政事业单位养老支出	623.59	623.59				
2	机关事业单位基本养老保险缴费	370.69	370.69				
2	机关事业单位职业年金缴费支出	252.90	252.90				
2	抚恤	14.82	14.82				
2	伤残抚恤	14.82	14.82				
2	卫生健康支出	136.46	136.46				
2	行政事业单位医疗	136.46	136.46				
2	行政单位医疗	136.46	136.46				
2	商业服务业等支出	9.53		9.53			
2	商业流通事务	9.53		9.53			

2	其他商业流通事务支出	9.53		9.53			
2	住房保障支出	279.24	279.24				
2	住房改革支出	279.24	279.24				
2	住房公积金	279.24	279.24				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

# 财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：辽宁省铁岭市市场监督管理局

2024 年度

金额单位：万元

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金预 算财政拨款	国有资本经营 预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	4,849.66	一、一般公共服务支出	33	3,786.02	3,786.02		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39				
	8		八、社会保障和就业支出	40	638.41	638.41		
	9		九、卫生健康支出	41	136.46	136.46		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47	9.53	9.53		
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	279.24	279.24		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				

	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
本年收入合计	27	4,849.66	本年支出合计	59	4,849.66	4,849.66		
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
总计	32	4,849.66	总计	64	4,849.66	4,849.66		

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

# 一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：辽宁省铁岭市市场监督管理局

2024 年度

金额单位：万元

项目		本年支出		
功能分类	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		4,849.66	4,442.20	407.46
2	一般公共服务支出	3,786.01	3,388.08	397.93
2	市场监督管理事务	3,786.01	3,388.08	397.93
2	行政运行	3,388.08	3,388.08	0.00
2	一般行政管理事务	60.82	0.00	60.82
2	市场秩序执法	138.10	0.00	138.10
2	质量基础	83.85	0.00	83.85
2	药品事务	16.82	0.00	16.82
2	质量安全监管	2.00	0.00	2.00
2	食品安全监管	54.82	0.00	54.82
2	其他市场监督管理事务	41.52	0.00	41.52
2	社会保障和就业支出	638.41	638.41	0.00
2	行政事业单位养老支出	623.59	623.59	0.00
2	机关事业单位基本养老保险缴费支出	370.69	370.69	0.00
2	机关事业单位职业年金缴费支出	252.90	252.90	0.00
2	抚恤	14.82	14.82	0.00
2	伤残抚恤	14.82	14.82	0.00
2	卫生健康支出	136.46	136.46	0.00
2	行政事业单位医疗	136.46	136.46	0.00

2 1	行政单位医疗	136.46	136.46	0.00
2 1	商业服务业等支出	9.53	0.00	9.53
2 1	商业流通事务	9.53	0.00	9.53
2 1	其他商业流通事务支出	9.53	0.00	9.53
2 0	住房保障支出	279.24	279.24	0.00
2 0	住房改革支出	279.24	279.24	0.00
2 0	住房公积金	279.24	279.24	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

# 一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

部门：辽宁省铁岭市市场监督管理局

2024 年度

金额单位：万元

人员经费			公用经费					
科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数	科目编码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	3,730.19	302	商品和服务支出	447.00	307	债务利息及费用支出	
3010	基本工资	1,295.30	3020	办公费	51.75	3070	国内债务付息	
3010	津贴补贴	657.51	3020	印刷费	3.44	3070	国外债务付息	
3010	奖金	676.25	3020	咨询费		310	资本性支出	
3010	伙食补助费		3020	手续费		3100	房屋建筑物购建	
3010	绩效工资		3020	水费	3.00	3100	办公设备购置	
3010	机关事业单位基本养老保险	370.69	3020	电费	11.99	3100	专用设备购置	
3010	职业年金缴费	252.90	3020	邮电费	8.78	3100	基础设施建设	
3011	职工基本医疗保险缴费	136.46	3020	取暖费	28.47	3100	大型修缮	
3011	公务员医疗补助缴费		3020	物业管理费	42.26	3100	信息网络及软件购置更新	
3011	其他社会保障缴费	13.62	3021	差旅费	10.79	3100	物资储备	
3011	住房公积金	279.24	3021	因公出国（境）费用		3100	土地补偿	
3011	医疗费		3021	维修（护）费	3.37	3101	安置补助	
3019	其他工资福利支出	48.22	3021	租赁费		3101	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	265.01	3021	会议费	1.74	3101	拆迁补偿	
3030	离休费	1.16	3021	培训费	0.91	3101	公务用车购置	
3030	退休费	81.99	3021	公务接待费	0.37	3101	其他交通工具购置	
3030	退职（役）费		3021	专用材料费		3102	文物和陈列品购置	
3030	抚恤金	165.77	3022	被装购置费		3102	无形资产购置	
3030	生活补助	3.81	3022	专用燃料费		3109	其他资本性支出	
3030	救济费		3022	劳务费		312	对企业补助	
3030	医疗费补助		3022	委托业务费		3120	资本金注入	
3030	助学金		3022	工会经费	38.92	3120	政府投资基金股权投资	
3030	奖励金	2.29	3022	福利费		3120	费用补贴	
3031	个人农业生产补贴		3023	公务用车运行维护费	35.34	3120	利息补贴	
3031	代缴社会保险费		3023	其他交通费用	198.08	3120	其他资本性补助	
3039	其他对个人和家庭的补助	9.98	3024	税金及附加费用		3129	其他对企业补助	
			3029	其他商品和服务支出	7.82	399	其他支出	
						3990	国家赔偿费用支出	
						3990	对民间非营利组织和群众性自治组织	
						3990	经常性赠与	
						3991	资本性赠与	
						3999	其他支出	

人员经费合计	3,995.20	公用经费合计	447.00
--------	----------	--------	--------

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

# 财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

部门：辽宁省铁岭市市场监督管理局

2024 年度

金额单位：万元

项 目	预算数	决算数
合 计	58.80	37.71
1、因公出国（境）费		
2、公务接待费	0.80	0.37
3、公务用车购置及运行费	58.00	37.34
其中：（1）公务用车运行维护费	58.00	37.34
（2）公务用车购置费		

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。

其中：预算数为年初预算数，反映经调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

# 政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

部门：辽宁省铁岭市市场监督管理局

2024 年度

金额单位：万元

项目		年初结转和 结余	本年收入	本年支出			年末结转 和结余
功能 分类	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

# 国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表

公开 09 表

部门：辽宁省铁岭市市场监督管理局

2024 年度

金额单位：万元

项目		本年支出		
功能分类	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

本表金额转换成万元时，因四舍五入可能存在尾差。

如本表为空，则我部门本年度无此类资金收支余。

## 第五部分 附件

## 部门（单位）整体绩效自评表

(2024年度)

部门（单位）名称		036001铁岭市市场监督管理局本级-211200000														
部门年初预算收入金额		3895.76														
部门年初预算支出金额		3895.76														
年度	对应项目						项目下达金额	项目执行金额	项目执行率	分值	得分					
年度 主要 任务	基本支出人员经费（保工资）						3182.720256	3182.72	100%	13.3	13.3					
	基本支出人员经费（刚性）						1028.253368	1010.55	98.27%	13.3	13.06					
	基本支出公用经费（保运转）						275.045147	217.2	78.97%	13.4	10.58					
年度	年初总体目标						全年完成情况									
年度 目标	维持机关正常运转，强化以“四大安全”为基础的监管执法工作，稳步提升食品、药品、工业产品质量安全保障水平，坚决遏制特种设备重大事故发生。开展公共服务质量监测，持续推进全市公共服务质量提升。建立社会公共计量标准，开展全市地方标准制修订工作、对标达专项行动，促进质量提升，服务经济发展。聚焦民生和重点行业加大执法力度，规范市场运行秩序。营造安全、放心的消费环境，强化担当作为，为铁岭振兴做出新的贡献。						维持机关正常运转，强化以“四大安全”为基础的监管执法工作，稳步提升食品、药品、工业产品质量安全保障水平，坚决遏制特种设备重大事故发生。开展公共服务质量监测，持续推进全市公共服务质量提升。建立社会公共计量标准，开展全市地方标准制修订工作、对标达专项行动，促进质量提升，服务经济发展。聚焦民生和重点行业加大执法力度，规范市场运行秩序。营造安全、放心的消费环境，强化担当作为，为铁岭振兴做出新的贡献。									
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标	运算 符号	指标 值	度量 单位	全年完成值	完成 程度	分值	得分	偏差原因分析					改进措施
											经费保 障原因 分析	制度保 障原因 分析	人员保 障原因 分析	硬件条 件保障 原因分 析	其他原 因分析	
绩效 指标	履职 效能	重点工作 履行情况	重点工作办结率	=	100	%	100	1	3.5	3.5						
			整体工作 完成情况	总体工作完成率	=	100	%	100	1	3.3	3.3					
		工作完成及时率		=	100	%	100	1	3.3	3.3						
	工作质量达标率	=		100	%	100	1	3.3	3.3							
	履职 效能	基础管理	综合管理水平			管理 规范	全部或基本达成预期指 标100%-80%（含）	1	3.3	3.3						
			依法行政能力			管理 规范	全部或基本达成预期指 标100%-80%（含）	1	3.3	3.3						
	预算 执行	预算执行 效率	预算执行率	=	100	%	100	1	1.6	1.6						
			预算调整率	<=	5	%	5	1	1.6	1.6						
			结转结余变动率	<=	0	%	0	1	1.8	1.8						
	管理 效率	预算编制 管理	预算绩效目标覆盖 率	=	100	%	100	1	0.7	0.7						
			预算监督 管理	预决算公开情况			全部 公开	全部或基本达成预期指 标100%-80%（含）	1	0.7	0.7					
		预算收支 管理		预算收入管理规 范性			管理 规范	全部或基本达成预期指 标100%-80%（含）	1	0.7	0.7					
			预算支出管理规 范性			管理 规范	全部或基本达成预期指 标100%-80%（含）	1	0.7	0.7						
		财务管理	内控制度有效性			制度 有效	全部或基本达成预期指 标100%-80%（含）	1	0.7	0.7						
		资产管理	固定资产利用率	=	100	%	100	1	0.8	0.8						
业务管理		政府采购管理违 法违规行为发生 次数	=	0	次	0	1	0.7	0.7							
运行 成本	成本控制 成效	“三公”经费变 动率	<=	0	%	0	1	2.5	2.5							
		在职人员控制率	<=	100	%	100	1	2.5	2.5							
		产品质量安全和 监管水平			逐步 提高	全部或基本达成预期指 标100%-80%（含）	1	5	5							

预算项目(政策)绩效自评表  
(2024年度)

项目(政策)名称	食品安全抽检和食品监督检查专项工作经费				
主管部门	铁岭市市场监督管理局-				
实施单位	铁岭市市场监督管理局本级-				
项目预算金额(万元)	210	全年执行数	0	执行率	0.0%





**预算项目(政策)绩效自评表**  
(2024年度)

<b>项目(政策)名称</b>		知识产权专项工作经费															
<b>主管部门</b>		铁岭市市场监督管理局-															
<b>实施单位</b>		铁岭市市场监督管理局本级-															
<b>项目预算金额(万元)</b>		8			<b>全年执行数</b>			4.8			<b>执行率</b>		59.99%				
<b>年度总体目标</b>	<b>年初设定目标</b>								<b>全年实际完成情况</b>								
<b>年度总体目标</b>	一、强化知识产权全链条保护，加强知识产权办公会议制度的统筹协调，构建知识产权大保护，严保护，快保护格局；二、开展知识产权宣传周活动，增强广大群众的知识产权意识；三、严厉查处知识产权侵权违法行为，违法行为查处率100%，切实做好知识产权保护发展工作。								一、强化知识产权全链条保护，加强知识产权办公会议制度的统筹协调，构建知识产权大保护，严保护，快保护格局；二、开展知识产权宣传周活动，增强广大群众的知识产权意识；三、严厉查处知识产权侵权违法行为，违法行为查处率100%，切实做好知识产权保护发展工作。								
<b>绩效指标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>年度目标值</b>			<b>全年完成值</b>	<b>完成程度</b>	<b>分值</b>	<b>得分</b>	<b>未完成原因分析</b>					<b>改进措施</b>	
				<b>运算符号</b>	<b>内容</b>	<b>度量单位</b>					<b>经费保障</b>	<b>制度保障</b>	<b>人员保障</b>	<b>硬件条件保障</b>	<b>其他</b>		<b>原因说明</b>
		数量指标	培训人才数量	=	350	人	350	100%	7.1	7.1							
			知识产权宣传次数	=	1	次	1	100%	7.1	7.1							
		质量指标	案件结案率	>=	100	%	100	100%	7.1	7.1							
			重大违法犯罪案件查处率	>=	100	%	100	100%	7.4	7.4							
		时效指标	完成知识产权项目时间	<=	12	月	12	100%	7.1	7.1							
		产出指标	人员差旅费	<=	50	元/人	50	100%	7.1	7.1							
		成本指标	培训经费	<=	4	万元	0.12	100%	7.1	2.1	√				经费保障:圆满的完成各项任务指标,培训达到预期效果,但由于财政资金紧张,年底资金未支付到位。	经费保障:督促业务科室合理安排工作进度,提高资金使用效率,积极与财政沟通,按时支付各项经费。	
		效益指标	社会效益指标	市场化知识产权信息服务能力显著提高	>=	100	%	100	100%	10	10						
提高创新主体知识产权意识				逐步提高			全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	10	10							
公众对知识产权为财产权的认知率	>=			100	%	100	100%	10	10								
<b>绩效指标</b>	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众对知识产权工作满意度	>=	85	%	85	100%	10	10							
<b>指标自评得分小计</b>		85			<b>预算执行率得分</b>			6			<b>减分项</b>		21.999	<b>绩效自评总得分</b>		69	



## 预算项目(政策)绩效自评表

(2024年度)

项目(政策)名称		价格监督执法检查经费																
主管部门		铁岭市市场监督管理局-																
实施单位		铁岭市市场监督管理局本级-																
项目预算金额(万元)		15			全年执行数			12.76			执行率			85.06%				
年度总体目标	年初设定目标								全年实际完成情况									
年度总体目标	出动执法人员1450人次以上,开展涉企收费检查、转供电检查、节日市场价格检查、医疗机构收费检查、教育领域收费检查等专项检查,对价格动态进行监控,对哄抬物价、囤积居奇等扰乱市场行为监督,违法行为查处率达到100%,保持市场价格稳定,遏制各种乱收费行为,创造良好市场环境。								出动执法人员1450人次以上,开展涉企收费检查、转供电检查、节日市场价格检查、医疗机构收费检查、教育领域收费检查等专项检查,对价格动态进行监控,对哄抬物价、囤积居奇等扰乱市场行为监督,违法行为查处率达到100%,保持市场价格稳定,遏制各种乱收费行为,创造良好市场环境。									
绩效指标	产出指标	数量指标	出动执法人员	>=	1450	人次	1450	100%	8.3	8.3	未完成情况						改进措施	
			足额保障率	=	100	%	85	85.0%	8.3	7.055	√	经费保障:圆满的完成各项任务指标,工作达到预期效果,但由于财政资金紧张,年底资金未支付到位。						
			正常运转率	=	100	%	100	100%	8.3	8.3								
		项目实施有效率	>=	95	%	95	100%	8.3	8.3									
		项目完成时间	<=	360	天	360	100%	8.3	8.3									
	成本指标	办案差旅费用支出	=	8	万元	3.38	42.0%	8.5	0	√	经费保障:圆满的完成各项任务指标,工作达到预期效果,但由于财政资金紧张,年底资金未支付到位。							
		市场价格稳定率	>=	90	%	90	100%	10	10									
	效益指标	社会效益指标	促进市场秩序和经济发展稳定		不断促进		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	10	10								
		可持续影响指标	保障市场平稳运行		不断提升		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	10	10								
		满意度指标	服务对象满意度	人民群众满意度	>=	85	%	85	100%	10	10							
指标自评得分小计		80.26			预算执行率得分			8.51			减分项		0		绩效自评总得分		88.76	

## 预算项目(政策)绩效自评表

(2024年度)

项目(政策)名称		民生工程专项工作经费															
主管部门		铁岭市市场监督管理局-															
实施单位		铁岭市市场监督管理局本级-															
项目预算金额(万元)		165.57			全年执行数			7.57			执行率		4.57%				
年度总体目标	年初设定目标								全年实际完成情况								
年度总体目标	<p>1.开展食品应急抽检和专项抽检,发现食品问题,防控食品风险,维护食品市场安全。2.通过开展流通领域产品质量抽检行动,整顿流通市场,严格把控产品质量,持续提升流通产品质量。3、通过对45家企业开展电梯维保检查及其他特种设备检查进一步降低特种设备事故风险。4、开展生产和充装单位监督检查,掌握特种设备生产和充装单位安全工作状况,推进双预防机制。5.完成行政许可数量37件,进一步推进审批制度改革,提高社会满意度。6、组织全市检验检测机构参加省级能力验证活动,对验证结果存在问题的机构进行后续处理工作,提升检验检测公共服务能力。</p>								<p>1.完成食品应急抽检和专项抽检65批次,发现食品问题,防控食品风险,维护食品市场安全。2.开展流通领域产品质量抽检行动,抽检143批次,整顿流通市场,严格把控产品质量,持续提升流通产品质量。3、通过对45家企业开展电梯维保检查及其他特种设备检查进一步降低特种设备事故风险。4、开展生产和充装单位监督检查,掌握特种设备生产和充装单位安全工作状况,推进双预防机制。5.完成行政许可数量37件,进一步推进审批制度改革,提高社会满意度。6、组织全市检验检测机构参加省级能力验证活动,对验证结果存在问题的机构进行后续处理工作,提升检验检测公共服务能力。</p>								
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析					改进措施	
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他		原因说明
	产出指标	数量指标	食品抽检数批次	=	40	批次	40	100%	5.5	5.5							
			完成全年行政许可	≥	20	次	20	100%	5.5	5.5							
			食品安全应急抽检批次	≥	20	批次	25	100%	5.5	5.5							
			产品质量监督抽查数量	=	135	个	143	100%	5.5	5.5							
		质量指标	不合格食品处置率	≥	100	%	100	100%	5.5	5.5							
			产品质量监督抽查完成率	≥	100	%	100	100%	5.5	5.5							
	成本指标	项目成本支出	项目周期	≤	1	年	1	100%	5.5	5.5							
			项目成本支出	≤	165.57	万元	7.57	100%	6	1	√					经费保障:圆满的完成各项任务指标,培训达到预期效果,但由于财政资金紧张,年底资金未支付到位。	经费保障:督促业务科室合理安排工作进度,提高资金使用效率,积极与财政沟通,按时支付各项经费。
效益指标	社会效益指标	产品质量安全和监管水平提升	≥	85	%	85	100%	10	10								
		可持续影响指标	营商环境优化情况		逐步提升		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	10	10							
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥	85	%	85	100%	10	10							
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥	85	%	85	100%	10	10								
指标自评得分小计		85			预算执行率得分			0.46		减分项		26.457		绩效自评总得分		59	



## 预算项目(政策)绩效自评表

(2024年度)

项目(政策)名称		市政府质量提升专项资金															
主管部门		铁岭市市场监督管理局-															
实施单位		铁岭市市场监督管理局本级-															
项目预算金额(万元)		100			全年执行数			9.1			执行率			9.1%			
年度总体目标	年初设定目标						全年实际完成情况										
年度总体目标	<p>一、开展市长质量奖评选,金奖1名,银奖2名,并推荐优秀企业参加省长质量奖评选。通过评选,促进企业管理创新,推动企业发展,树立质量标杆,使企业实现质量提升的目标;</p> <p>二、创建国家级、省级质量品牌提升示范区,促进我市区域品牌发展提升;</p> <p>三、大力开展标准化、计量、质量发展等提升行动,推进企业运用先进质量管理模式,瞄准世界和国内先进标准,进一步提高质量管理水平和产品质量,实现高质量发展。</p>						<p>一、开展市长质量奖评选,金奖1名,银奖2名,并推荐优秀企业参加省长质量奖评选。通过评选,促进企业管理创新,推动企业发展,树立质量标杆,使企业实现质量提升的目标;</p> <p>二、创建国家级、省级质量品牌提升示范区,促进我市区域品牌发展提升;</p> <p>三、大力开展标准化、计量、质量发展等提升行动,推进企业运用先进质量管理模式,瞄准世界和国内先进标准,进一步提高质量管理水平和产品质量,实现高质量发展。</p>										
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	质量奖获奖的组织和个人数	=	3	人	3	100%	7.1	7.1							
			制定企业标准数	=	3	个	3	100%	7.1	7.1							
		质量指标	经费拨付到位率	≥	100	%	9	9.0%	7.1	0.639	√					经费保障:圆满的完成各项任务指标,工作达到预期效果,但由于财政资金紧张,年底资金未支付到位。	经费保障:督促业务科室合理安排工作进度,提高资金使用效率,积极与财政沟通,按时支付各项经费。
			计划工作完成率	≥	100	%	100	100%	7.1	7.1							
			项目按期完成率	≥	100	%	100	100%	7.4	7.4							
		时效指标	项目完成时间	≤	365	天	365	100%	7.1	7.1							
	成本指标	项目成本	≤	100	万元	9.1	100%	7.1	2.1	√					经费保障:圆满的完成各项任务指标,工作达到预期效果,但由于财政资金紧张,年底资金未支付到位。	经费保障:督促业务科室合理安排工作进度,提高资金使用效率,积极与财政沟通,按时支付各项经费。	
	效益指标	社会效益指标	提升优质产品竞争力		逐步提升		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	6.6	6.6							
			促进地区社会发展		促进发展		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	6.6	6.6							
		可持续影响指标	对行业发展的影响		促进发展		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	6.6	6.6							
			促进城乡地区经济可持续发展		不断促进		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	6.6	6.6							
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务群体满意度	≥	85	%	85	100%	6.6	6.6							
	绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥	85	%	85	100%	7	7						
指标自评得分小计		78.54			预算执行率得分			0.91		减分项		20.449		绩效自评总得分		59	

**预算项目(政策)绩效自评表**  
(2024年度)

<b>项目(政策)名称</b>		质量安全监管工作经费															
<b>主管部门</b>		铁岭市市场监督管理局-															
<b>实施单位</b>		铁岭市市场监督管理局本级-															
<b>项目预算金额(万元)</b>		85			<b>全年执行数</b>			2			<b>执行率</b>			2.35%			
<b>年度总体目标</b>	<b>年初设定目标</b>									<b>全年实际完成情况</b>							
<b>年度总体目标</b>	对我市消费品、农业生产资料等3大类15种产品近425个批次开展抽样检查,通过数据体现辖区内的产品质量状况,并加强监管,不合格产品处置率达到100%,从而逐步提高重点产品质量。									完成455个批次抽样检查,通过数据体现辖区内的产品质量状况,并加强监管,不合格产品处置率达到100%,从而逐步提高重点产品质量。							
<b>绩效指标</b>	<b>一级指标</b>	<b>二级指标</b>	<b>三级指标</b>	<b>年度目标值</b>			<b>全年完成值</b>	<b>完成程度</b>	<b>分值</b>	<b>得分</b>	<b>未完成原因分析</b>						<b>改进措施</b>
				<b>运算符号</b>	<b>内容</b>	<b>度量单位</b>					<b>经费保障</b>	<b>制度保障</b>	<b>人员保障</b>	<b>硬件条件保障</b>	<b>其他</b>	<b>原因说明</b>	
	产出指标	数量指标	检验产品批次	>=	25	次	25	100%	7.1	7.1							
			工业产品质量监督抽查批次	>=	400	批次	430	100%	7.1	7.1							
		质量指标	抽检工作完成率	>=	100	%	100	100%	7.1	7.1							
			正常运转率	=	100	%	100	100%	7.1	7.1							
		时效指标	保障及时率	=	100	%	100	100%	7.1	7.1							
		成本指标	平均每批次抽检费用	=	0.2	万元	0.2	100%	7.1	7.1							
	效益指标	社会效益指标	提升产品质量安全和监管水平		不断提升		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	10	10							
			提升优质产品竞争力		不断提升		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	10	10							
满意度指标		服务对象满意度指标	企业满意度	>=	85	%	85	100%	10	10							
<b>绩效指标</b>	<b>满意度指标</b>	<b>社会公众满意度指标</b>	<b>人民群众满意度</b>	>=	85	%	85	100%	10	10							
<b>指标自评得分小计</b>		90			<b>预算执行率得分</b>			0.24		<b>减分项</b>		31.235		<b>绩效自评总得分</b>		59	



**预算项目(政策)绩效自评表**  
(2024年度)

项目(政策)名称		市场监管执法专项工作经费																	
主管部门		铁岭市市场监督管理局-																	
实施单位		铁岭市市场监督管理局本级-																	
项目预算金额(万元)		202.7			全年执行数					41.9			执行率			20.67%			
年度总体目标		年初设定目标								全年实际完成情况									
年度总体目标		一、开展药械化、标准化、特种设备安全监察、认证认可、产品质量、食品安全、市场监管行政执法人员培训8次,提高执法人员监管能力。二、加大执法检查力度,依法查处各类违法行为,维护市场秩序。三、开展药械化、3.15消费维权工作宣传2次,进一步规范经营者的经营行为,维护广大消费者的合法权益。四、开展药品监管能力标准化建设,提升药品监管能力。五、开展公共服务质量监测,提升公共服务质量。								一、开展药械化、标准化、特种设备安全监察、认证认可、产品质量、食品安全、市场监管行政执法人员培训8次,提高执法人员监管能力。二、加大执法检查力度,依法查处各类违法行为,维护市场秩序。三、开展药械化、3.15消费维权工作宣传2次,进一步规范经营者的经营行为,维护广大消费者的合法权益。四、开展药品监管能力标准化建设,提升药品监管能力。五、开展公共服务质量监测,提升公共服务质量。									
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析					改进措施			
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明			
		数量指标	组织、开展培训次数	=	8	次	8	100%	6.2	6.2									
			组织宣传活动	>=	2	场次	2	100%	6.2	6.2									
		质量指标	案件结案率	>=	100	%	100	100%	6.2	6.2									
			正常运转率	=	100	%	100	100%	6.2	6.2									
		时效指标	违法案件处置及时率	=	100	%	100	100%	6.2	6.2									
		产出指标	培训经费支出	<=	15	万元	3.63	100%	6.2	1.2	√						经费保障:圆满的完成各项任务指标,培训达到预期效果,但由于财政资金紧张,年底资金未支付到位。	经费保障:督促业务科室合理安排工作进度,提高资金使用效率,积极与财政沟通,按时支付各项经费。	
		成本指标	宣传成本	<=	16	万元	0	100%	6.2	1.2	√						经费保障:圆满的完成各项任务指标,宣传达到预期效果,但由于财政资金紧张,年底资金未支付到位。	经费保障:督促业务科室合理安排工作进度,提高资金使用效率,积极与财政沟通,按时支付各项经费。	
				按标准保障率	=	100	%	100	100%	6.6	6.6								
		效益指标	社会效益指标	促进市场秩序和经济发展稳定		不断促进		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	5.7	5.7								
				有效维护市场秩序		逐步提升		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	5.7	5.7								
			消费者投诉处理率	>=	100	%	100	100%	5.7	5.7									
	可持续影响指标	保障市场平稳运行		不断促进		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	5.7	5.7										
		提升市场监管能力		不断提升		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	5.7	5.7										
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业法人的满意度	>=	85	%	85	100%	5.7	5.7									
	满意度指标	社会公众满意度指标	人民群众满意度	>=	85	%	85	100%	5.8	5.8									
指标自评得分小计				80			预算执行率得分			2.07		减分项		23.067		绩效自评总得分		59	

### 预算项目(政策)绩效自评表

(2024年度)

项目(政策)名称		2024年中央财政药品监管补助资金															
主管部门		铁岭市市场监督管理局-															
实施单位		铁岭市市场监督管理局本级-															
项目预算金额(万元)		27.34			全年执行数			10.16			执行率		37.15				
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况							
年度总体目标	加强培训,提高“两品一械”监管人员专业水平和综合素质,加大宣传力度,提高人民群众“两品一械”安全科普知识水平。									加强培训,提高“两品一械”监管人员专业水平和综合素质,加大宣传力度,提高人民群众“两品一械”安全科普知识水平。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施
				运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明	
	产出指标	数量指标	全年刊播发稿件篇数	≥	20	篇	20	100%	10	10							
			组织培训次数	≥	1	次	1	100%	10	10							
		质量指标	参加培训人员合格率	≥	100	%	100	100%	10	10							
			培训完成率	≥	100	%	100	100%	10	10							
	时效指标	项目完成时间	=	12	个月	12	100%	10	10								
效益指标	社会效益指标	“两品一械”总体安全水平		不断提高		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	13.3	13.3								
		“两品一械”监管队伍素质和装备配置水平提升		不断提高		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	13.3	13.3								
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度指标	参加培训人员满意度	≥	90	%	90	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计		90			预算执行率得分			3.71		减分项		34.715		绩效自评总得分		59	



## 预算项目(政策)绩效自评表

(2024年度)

项目(政策)名称		工商行政管理专项补助经费(省专项)															
主管部门		铁岭市市场监督管理局-															
实施单位		铁岭市市场监督管理局本级-															
项目预算金额(万元)		27	全年执行数			13.91	执行率		51.52%								
年度总体目标	年初设定目标						全年实际完成情况										
年度总体目标	开展红盾护农、打击传销、清理无照等专项整治行动,整顿市场秩序,加大执法办案力度,查处违法行为率达到100%,服务市场主体,更好地树立市场监督管理局的整体形象,更好地服务地方经济发展。						开展红盾护农、打击传销、清理无照等专项整治行动,整顿市场秩序,加大执法办案力度,查处违法行为率达到100%,服务市场主体,更好地树立市场监督管理局的整体形象,更好地服务地方经济发展。										
一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施	
			运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明		
绩效指标	产出指标	数量指标	服务市场主体数量	>=	1000	家	1000	100%	8.3	8.3							
			执法办案案件数量	>=	60	件	60	100%	8.3	8.3							
		质量指标	行政审批工作质量达标率	=	85	%	85	100%	8.3	8.3							
			执法办案任务完成率	>=	100	%	100	100%	8.3	8.3							
	时效指标	补助资金到位及时率	>=	100	%	100	100%	8.3	8.3								
	成本指标	工商行政管理经费实际支出	<=	27	万元	13.91	100%	8.5	3.5	√					经费保障:圆满的完成各项任务指标,工作达到预期效果,但由于财政资金紧张,年底资金未支付到位。	经费保障:督促业务科室合理安排工作进度,提高资金使用效率,积极与财政沟通,按时支付各项经费。	
效益指标	社会效益指标	单位市场监管能力			不断提升	全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	13.3	13.3								
	可持续影响指标	市场主体发展活力			不断提升	全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	13.3	13.3								
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度	市场主体满意度	>=	85	%	85	100%	13.4	13.4							
指标自评得分小计		85			预算执行率得分			5.15		减分项		21.152		绩效自评总得分		69	

## 预算项目(政策)绩效自评表

(2024年度)

项目(政策)名称		关于服务业发展资金(专利转化专项计划)的通知																		
主管部门		铁岭市市场监督管理局-																		
实施单位		铁岭市市场监督管理局本级-																		
项目预算金额(万元)		0.23			全年执行数			0			执行率			0.0%						
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况										
年度总体目标	专利技术专利转化服务便利性及其可及性显著提高,有力支撑知识产权密集型产业创新发展。									专利技术专利转化服务便利性及其可及性显著提高,有力支撑知识产权密集型产业创新发展。										
一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施				
			运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明					
绩效指标	数量指标	产业类专利导航示范项目	>=	2	个	2	100%	10	10											
		发放奖补资金单位数	>=	21	家	21	100%	10	10											
	质量指标	奖补资金到位发放率	>=	100	%	0	0.0%	10	0	√						经费保障:圆满的完成各项任务指标,工作达到预期效果,但由于财政资金紧张,年底资金未支付到位。	经费保障:督促业务科室合理安排工作进度,提高效率,积极与财政沟通,按时支付各项经费。			
		发明专利奖励评审通过率	=	100	%	100	100%	10	10											
	时效指标	专利奖奖励发放及时性	<=	365	天	365	100%	10	10											
	效益指标	社会效益指标	提高创新主体知识产权意识		不断提高		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	13.3	13.3										
自主创新能力				不断提升		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	13.3	13.3											
绩效指标	满意度指标	服务对象满意度	>=	90	%	90	100%	13.4	13.4											
指标自评得分小计		80			预算执行率得分			0			减分项			21			绩效自评总得分		59	



## 预算项目(政策)绩效自评表

(2024年度)

项目(政策)名称		结转罚没收入经费																	
主管部门		铁岭市市场监督管理局-																	
实施单位		铁岭市市场监督管理局本级-																	
项目预算金额(万元)		39				全年执行数				21.24				执行率		54.46%			
年度总体目标	年初设定目标									全年实际完成情况									
年度总体目标	一、开展市场监管行政执法人员培训,提高执法人员监管能力。 二、加大执法检查力度,依法查处各类违法行为,违法行为查处率达到100%,维护市场秩序。									一、开展市场监管行政执法人员培训,提高执法人员监管能力。 二、加大执法检查力度,依法查处各类违法行为,违法行为查处率达到100%,维护市场秩序。									
一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施			
			运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明				
绩效指标	产出指标	数量指标	全年执法检查数	>=	100	天	100	100%	10	10									
			出动执法人员	>=	400	人次	400	100%	10	10									
		质量指标	执法办案完成率	=	100	%	100	100%	10	10									
			执法问题处置率	>=	100	%	100	100%	10	10									
	时效指标	项目周期	<=	1	年	1	100%	10	10										
绩效指标	效益指标	社会效益指标	市场秩序维护		不断提升		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	13.3	13.3									
		可持续影响指标	提升市场监管能力		不断提升		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	13.3	13.3									
绩效指标	满意度指标	社会公众满意度指标	社会群众满意度	>=	85	%	85	100%	13.4	13.4									
指标自评得分小计		90				预算执行率得分				5.45		减分项		26.446		绩效自评总得分		69	

**预算项目(政策)绩效自评表**  
(2024年度)

项目(政策)名称		食品药品监管补助资金															
主管部门		铁岭市市场监督管理局-															
实施单位		铁岭市市场监督管理局本级-															
项目预算金额(万元)		114.04			全年执行数			58.7			执行率		51.47%				
年度总体目标	年初设定目标						全年实际完成情况										
年度总体目标	严格执行国家财经法规和相关管理办法,结合本地区实际,本着“统筹兼顾、扶持贫困、照顾重点”的分配原则和分配重点,整合现有资源、优化资金投向,统筹安排,制定食品药品监管补助资金分配和使用方案,切实加强食品药品监管方面的工作,提高资金使用效益。通过开展食品安全监督抽检和“两品一械”企业的监督检查,规范了市场环境和经营者的经营行为,提高食品和“两品一械”的总体安全水平,给消费者提供了安全的消费环境,降低消费者的消费风险。						完成食品安全监督抽检493批次,开展“两品一械”企业的监督检查,检查化妆品企业316家次、医疗器械企业220家次、药品经营企业350家次,规范了市场环境和经营者的经营行为,提高食品和“两品一械”的总体安全水平,给消费者提供了安全的消费环境,降低消费者的消费风险。										
一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值			全年完成值	完成程度	分值	得分	未完成原因分析						改进措施	
			运算符号	内容	度量单位					经费保障	制度保障	人员保障	硬件条件保障	其他	原因说明		
绩效指标	产出指标	数量指标	医疗器械企业检查数	>=	220	次	220	100%	3.8	3.8							
			化妆品抽检批次	>=	47	批次	47	100%	3.8	3.8							
			化妆品生产经营企业监督检查数	>=	316	次	316	100%	3.8	3.8							
			药品经营企业检查家数	>=	350	家	350	100%	3.8	3.8							
			食品安全监督抽检批次	>=	493	批次	493	100%	3.8	3.8							
			交付食品检验报告数	>=	493	份	493	100%	3.8	3.8							
		质量指标	化妆品抽检完成率	=	100	%	100	100%	3.8	3.8							
			抽检不合格食品核查率	>=	100	%	100	100%	3.8	3.8							
			不合格食品处置率	>=	100	%	100	100%	3.8	3.8							
			时效指标	项目完成时间	<=	365	天	365	100%	3.8	3.8						
	项目完成时间	=		0	个月	0	100%	3.8	3.8								
	成本指标	化妆品抽检成本	<=	0.1	万元	0.1	100%	3.8	3.8								
		食品安全监督抽样检验成本	<=	2147.3	元/个	2147.3	100%	4.4	4.4								
	效益指标	经济效益指标	降低食品企业经营成本		逐步降低		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	5.7	5.7							
提高食品监管人员业务水平				不断提高		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	5.7	5.7								
社会效益指标		“两品一械”总体安全水平		不断提高		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	5.7	5.7								
		提升食品安全状况		不断提升		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	5.7	5.7								
		提高食品安全质量		不断提高		全部或基本达成预期指标100%-80%(含)	100%	5.7	5.7								
		满意度指标	服务对象满意度指标	>=	80	%	80	100%	5.7	5.7							
满意度指标	服务对象满意度指标	>=	0	%	0	100%	5.8	5.8									
指标自评得分小计		90			预算执行率得分			5.15		减分项	26.147		绩效自评总得分		69		