

调兵山市旅游发展总体规划

(讨论稿)

第一章 “十四五”总体要求

一、“十四五”面临的机遇与优势

1、“十四五”期间旅游业的发展形势

2021-2025 年是我国国民经济和社会发展的第十四个五年计划时期。“十四五”规划是开启全面建设社会主义现代化新征程的第一个五年规划，也是文化和旅游部组建以来的第一个五年规划，对我国文化和旅游发展具有十分重要的意义。展望“十四五”时期，中国面临一系列新机遇、新挑战、新任务，文旅产业发展也相应面临着巨大的变革与机遇。

调兵山市是联系黑龙江、吉林、内蒙的重要通道，纳入了辽宁中部城市群“1 小时经济圈”。沈阳市建设国家中心城市，届时将直面沈阳都市圈多频次、千万级人口旅游消费的市场机遇。而研判沈阳都市圈区域文化和旅游发展，其中文化主题乐园和山水观光景区居多，且总体呈现同质多，精品少的局面，这恰恰是调兵山市旅游的市场缝隙。

调兵山市作为辽宁主要能源城市、沈阳近城城市，最直接、最有效的措施就是利用周边溢出市场，深耕沈阳都市圈，通过以偏概全、以小博大的市场策略，抓住工业旅游市场、

家庭亲子市场，聚焦山地运动和乡村休闲度假新兴业态，打造辽宁中部城市群地区近程休闲微度假目的地。

“十四五”时期文化旅游业发展面临着以下六大形势：文旅融合新时代；全面推进国土空间规划；大力推进全域旅游战略；实施乡村振兴战略；以优质旅游推进高质量发展；建设数字中国与数字文旅。

2、“十四五”文旅规划的编制趋势

对文化旅游业来说，新的发展形势、新的市场、新的需求、新的区域格局、新的信息技术，都要求十四五规划的编制在思路、在方法上、在路径上做出调整与转变。具体来说，有以下几方面：

第一，打造精品旅游，实现高质量发展；第二，全面促进文旅融合，建设文化强国；第三，实施“多规合一”，强化旅游规划的可实施性；第四，以市场为导向推出新型文旅产品；第五，实施全域旅游战略，推动全产业融合发展；第六，通过信息技术革命改变旅游行为；第七，把握创新发展的规划编制主线。

《“十四五”文化旅游发展规划》是文化和旅游部组建以来的第一个五年规划，应该起到承前启后、融合发展、创新引领的作用。在把握我国战略顶层设计、文旅发展未来趋势的基础上，总结“十三五”成果与问题，认清新时代文旅发展特征，加强文旅融合顶层设计与科学管理，统筹谋划文旅

融合发展新思路，应重点把握文旅融合、国土空间规划、全域旅游、乡村振兴、优质发展等战略方向，构建规划编制的技术路线，从而为未来5年文化旅游的发展提供前瞻性的、可操作的发展路径与目标。调兵山市文化旅游重点工作是深入贯彻落实党的十九大精神，以“五大发展”理念为引领，以“四个着力”为抓手，以全面抓好文化旅游供给侧结构性改革为目标，以促进文化旅游产业转型升级、提质增效为主线，以推进全域旅游发展为总抓手，深入实施“旅游+、+旅游”发展战略，促进文化旅游产业与其他产业融合发展，着力提高文化旅游管理和服务水平，加快培育文化旅游市场新主体，构建文化旅游产业新体系、拓展文化旅游发展新空间，实现全市文化旅游产业发展再上新台阶。依托我市历史文化、工业文化、生态农业发达的特点，努力把调兵山市打造成以城市为中心、旅游景区景点为基础、旅游目的地特色品牌为核心、乡村旅游为辐射、旅游业与各产业融合发展为统领的“由点到线再到面”的旅游集散中心和全域旅游目的地。形成文化旅游产业发展新格局，围绕辽金文化、蒸汽机车、自有铁路线、温泉、森林、河道和乡村沟域等特色旅游资源优势，以项目开发为推动，做大做优、做深做精“蒸汽机车旅游”文章这一调兵山最大特色；同时，大力实施“旅游+、+旅游”，把旅游业与一、二、三产业有机融合，促旅游业转型升级、提质增效，着力解决人民群众对“旅游让生活更美好”

的迫切需要与我市旅游产业不平衡、不充分的发展之间矛盾,充分发挥文化旅游业在稳增长、调结构、增就业、惠民生方面积极作用,把我市文化旅游业真正建成老百姓的幸福产业。

“十四五”面临的挑战与劣势

1. 突破冬季旅游, 做出特色卖点

目前北方旅游面临的最大问题即为季节性。如何突破夏季(5月到10月)较旺,冬季过淡的问题,避免资源与相关设施的浪费,延长旅客的逗留时间,将成为调兵山市在“十四五”期间面临的挑战之一。因此应当在以下几个方面克服冬季问题,包括新增室内旅游项目;借鉴成功的北方旅游城市,如哈尔滨等,做活“冰”、“雪”项目;将城市以主题化、旅游要素完善化的“大景区”概念进行打造等。

2. 避免雷同, 规避与周边同质化竞争

调兵山与周边区域在旅游资源、客源市场、旅游定位等方面具有相似性,面临与周边区域的激烈竞争,需要寻找出根植性强、具有较强的地缘文化的旅游关键词,来规避与周边地区的同质化竞争。

3. 市场主体与城市旅游功能较弱

调兵山市文化旅游业已经具有一定的产业规模和发展水平,但距离旅游强县和北方重要的休闲旅游目的地还有很大差距。作为旅游市场竞争主体的旅游企业呈现“小、弱、

散、差”的局面，缺乏产业带动力强、具有较大市场竞争力的龙头企业，旅游业产业化程度较低，产业集中度不够，市场要素发育不足，产业化运作水平亟待提高。

调兵山市的城市旅游功能不健全，旅游基础设施配套不够完善，旅游要素不齐全。从宏观视角来看，调兵山市与周边市县相比，落差较大，尚未成为以沈阳都市圈为主的北方游客的优选地，尤其缺乏具有强劲市场竞争力的龙头品牌景区。面对沈阳区域巨大的旅游市场需求，目前调兵山市虽然已有简单的旅游观光、休闲等旅游项目，但在支撑休闲度假游客的城市功能和接待服务设施上亟需进一步加强。

4. 旅游发展大环境需进一步改善

政府主导发展文化旅游业的力度有待加强，政策引导、财政投入不足，使得文化旅游行业管理和市场监管比较粗放，旅游资源开发、市场拓展、从业队伍建设等还显不足。着眼于旅游目的地建设的城市旅游基础设施和旅游服务功能配套相对滞后。在提供具有鲜明地方特色的娱乐项目、接待服务设施、咨询服务设施、公共卫生保健设施、市场监管设施、交通服务设施、应急救援和危机处置体系等都还不够完善。总而言之，调兵山市文化旅游业发展的大环境有待进一步改善。

二、指导思想

以党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精

神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻国家、省市关于加快旅游业发展的实施意见，紧紧抓住“建设沈阳中部城市群”的发展机遇，按照“旅游活县”的发展思路，坚持文化旅游发展与生态保护相结合，坚持文化旅游发展与人民福祉相结合，坚持文化旅游发展与其他产业发展相结合。通过加快特色旅游产品开发，加速旅游产业升级，加强区域旅游合作，全面提高旅游的核心竞争力，将文化旅游业作为调兵山战略性产业来发展，为调兵山的经济社会协调发展、产业结构的转型升级、城市服务体系构建与完善等起到积极的推动作用。

三、总体定位

依托丰富的旅游资源和区位优势，围绕全域旅游一体化的建设，努力打造“世界知名，中国第一的蒸汽机车旅游”品牌。以工业旅游与辽金历史文化旅游、温泉旅游、乡村旅游为特质的辽北休闲旅游目的地为目标，立足打造新休闲旅游时代的亮点城市与能源城市转型的发展需要：

——通过彰显历史文化底蕴，利用“辽金文化”、“禅韵文化”、“工业文化”等资源，使调兵山的文化旅游做成有深度、有特色的品牌；

——通过文化旅游产业融合与富民优先战略，以精品化、综合性的产品带动经济发展；

——通过文化旅游休闲化，实现调兵山生态型、休闲化

的区域旅游中心城市建设；

——通过文化旅游改革创新与双轮驱动战略，构建全域化产业格局，实现城乡一体化发展。

四、发展目标

围绕把旅游业打造成为国民经济支柱产业和富民产业的发展目标，通过做大休闲旅游、强化工业、历史文化旅游，做深做细一批精品景区，强化旅游生态示范作用等多种手段，将调兵山打造成知名度高、影响力大、有地域特色的“辽北生态休闲旅游目的地”。积极发挥文化旅游产业的综合性功能，在加快产业建设的同时，努力扩大就业容量，促进城镇交流，协调地区发展，使调兵山的旅游业通过完善旅游产品类型，优化产业发展结构。

全国：中国旅游强县、国家级旅游度假区

北方：沈阳都市圈假日休闲旅游胜地

铁岭：区域旅游中心枢纽城市

（一）产业目标

“十四五”期末，文化旅游产业向调兵山市国民经济的战略性产业的目标实现阶梯式跨越，向第三产业的重要支柱产业迈进；未来5年，旅游产业增长速度高于现代服务业增长速度，年均增长率达到15%。到2026年，实现旅游业产值占第三产业比重30%以上，相当于全市GDP的10%。

（二）经济目标

到 2026 年，游客总量超过 200 万人次，旅游收入达到 30 亿元。旅游接待人数、收入年均增长 15%。

（三）行业目标

“十四五”期末，力争将蒸汽机车旅游景区全面建设提升，创建国家 5A 级旅游景区；调兵山风景区晋升为国家 AAAA 级旅游景区，温泉旅游度假区成为省级度假区，规划期末实现调兵山三星级酒店 5 家以上，国内旅行社 15 家以上。

五、发展战略

线面统筹，珠联璧合全域游，围绕“一城五镇街”战略布局推进全域旅游建设，大力发展泛旅游、慢旅游，重点发展蒸汽机车文化体验、温泉水世界康体运动休闲、历史文化体验三大品牌，创新发展乡村旅游、休闲购物旅游、舌尖调兵山美食旅游三大重点产品，持续突破夜游、四季游和研学教育三大全时旅游产品，以龙头引领、景乡联动为空间发展战略。

（一）休闲引领，品牌带动

走在文化旅游休闲时代的前列，打造品牌调兵山。落实国家文化旅游休闲战略，利用靠近沈阳的交通区位优势，通过“深挖、整合、做精”，将调兵山的旅游资源快速转化成可观光、可休闲、可娱乐的旅游产品。打造品牌化的精品项目，通过次序化开发，有的放矢，使调兵山成为名副其实的、有亮点有支撑的北方生态休闲旅游胜地，同时带动旅游全要

素的发展，使文化旅游真正成为调兵山的城市名片。

（二）产业融合，富民优先

在调兵山能源城市转型发展进程中，将文化旅游业作为全市国民经济战略性产业发展，发挥文化旅游业的产业的融合性与互动性，通过发展农业旅游、历史旅游、休闲旅游、工业旅游、夜经济旅游，加强基础服务设施建设等，实现文化旅游产业与其他产业的相互渗透和互动发展，促进文化旅游产业链的不断延伸，为文化旅游富民提供更多更好的政策，加快文化旅游业产业化进程，增加低碳、易于工业、农业相结合的旅游项目，真正实现文化旅游产业的关联带动，使文化旅游业对调兵山市的城乡统筹发展、产业结构的优化等产生促进作用。

（三）改革创新，破冰冬季

“十四五”期间，调兵山要明确发展目标，以2022年冬奥会为契机，借鉴冬季旅游发展思路。发挥政府在文化旅游产业发展中的组织、领导和推动作用，探索切实可行的组织协调机制，出台文化旅游业发展优惠政策，规范市场行为，健全管理制度；立足生态优势，挖掘历史文化内涵，促进文化旅游业可持续发展。

（四）活化旅游，内外催动

以旅游道路交通纽带和地理区位优势为基础条件，以建设全域旅游城市为政策优势，实施开放搞活、内外催动的发

展战略，对内加强景区联动，丰富完善产品体系，综合协调发展，对外进一步加强区域旅游合作，通过客源互送、市场共享、产品共研、品牌共建、人才交流、合作延展的方式，实现区域联动和自身品牌的提升。

六、工作思路

强化目标导向、问题导向、科学导向，树牢文化自信、以人民为中心、社会效益和经济效益双效统一理念，把握数字化、城市化、融合化，强化政策支撑、人才队伍建设、整体统筹，确保规划编制系统全面、精准科学。

“十四五”期间的 basic 工作思路是：龙头引领，景乡联动，以一个发展定位为统领，以核心产品的打造为重点，以产业体系的构建为支撑，以软硬多方措施为保障，形成调兵山“十四五”期间文化旅游业的基本工作思路。

纵然调兵山历史脉络悠远，自然风光优美，但是景区景点、乡村点、农业生产点和文化点孤立严重，层次不一，吸引力不足，难以各自形成具有区域影响力的景区，迫切需要一个统一框架进行统筹引领。基于对调兵山旅游“旅游经济 1.0——景区门票”向“旅游经济 3.0——生活方式”的升级判断，规划提出区域合作共同以创建国家级旅游度假区为目标。对标国家级标准，提升并完善度假区建设，同时设置五大重点区块——温泉水世界康养休闲景区、西山国家山地运动公园、蒸汽机车影视基地旅游综合体、“蒸汽机车时代”

体验观光之旅、历史文化街文旅夜经济体验区，支撑调兵山全域旅游。

第二章 空间布局与重点项目建设

一、空间布局——“一体（两翼）·三大旅游片区组团”

（一）一体两翼的城市服务中心

“一体”：城市中心服务体以调兵山城区为中心，通过城市风貌建设、基础配套设施的完善，使调兵山成为辐射辽北乃至辽宁中部地区重要的旅游服务、集散中心。最终通过城区的完善，实现“调兵山城市中心服务体”的发展目标。

1. “东翼”：城市东部矿区发展翼

调兵山东部矿区现有风貌展示了调兵山工业发展史，而调兵山的蒸汽机车历史是与调兵山的挖煤史、城市发展史紧密相连的，是调兵山城市文化的一个重要组成部分。“蒸汽机时代”体验观光之旅是全国独有不可复制的旅游形态，打造这种体验、观光、行路自然融合的旅游方式，极具新奇性。在旅客旅游出行交通的同时，体验了蒸汽机车旅行的快乐，了解城市的历史。调兵山市正在谋划“复活”当年的蒸汽机车，将城市中 10 多个老火车站串起来，打造一个“蒸汽机时代”旅游观光线路，让人们体验穿越“时空”重回蒸汽机时代，找寻这个城市的曾经记忆。有专家指出，“蒸汽机时代”旅游观光项目如能成为现实，将成为世界上独一无二的

城市旅游项目，是调兵山市最大的亮点。铁路、老火车站特色鲜明。随着蒸汽机车旅游项目的运营，以植被覆盖打造铁路沿线绿长廊，能较好解决铁路沿线环境整治的“死角”。同时，铁路蒸汽机车体验游，使调兵山各景区有机地联系在一起，整个城市变成了大景区。蒸汽机车影视基地已累计拍摄影视剧140多部，为蒸汽机车影视旅游打下坚实的基础。随着国家去产能政策的实施，有部分矿井关闭，为矿井旅游提供了有利契机。

2. “西翼”：城市西部山区发展翼

城市西部山区现有城市风貌体现了调兵山的休闲气息，城市公园、广场营造了良好的休闲氛围。在新一轮的发展中，西部山区应整合历史、文化、宗教旅游资源，加强中心城区主题旅游观光、休闲购物产品的综合开发，完善相关商务服务配套设施，形成城市内部重要的旅游吸引极。前期以明月禅寺佛教旅游片区和兀术古城、仿古街、金都商业街、地下商业街商务旅游片区为龙头，重点打造辽金文化街文旅经济体验区项目；以竹溪源温泉水世界、金湖山庄、高力沟精品农业、栖龙谷康养休闲片区为龙头，打破景区边界，推进全资源整合，重点打造调兵山竹溪源温泉水世界康养休闲度假区项目，依托沈康高速连接线的旅游区位优势，深入挖掘农耕文化、温泉休闲养生文化、乡村度假文化等特色文化。结合优美的城市环境打造工程，建设一批休闲设施、便民服务

设施，以带动全域旅游发展。让调兵山带给市民和游客更多惊喜和亮点。

（二）三大旅游片区组团差异化发展

1. 竹溪源温泉水世界休闲度假片区组团

该组团的发展以保护优先为基本原则，以竹溪源温泉水世界景区为核心，整合马术俱乐部、金湖山庄（冰雪场）、高力沟生态观光农业园区、栖龙谷（民俗馆、沙漠摩托），以休闲度假概念着眼全局，统一规划，协调发展，构建以“康养休闲”为特色的综合型生态休闲度假区。丰富旅游产品体系，完善旅游要素，带动康养特色休闲旅游产品的开发，引导度假区朝小体量、高品质休闲度假方向发展。在组团范围内形成层级分明，主题鲜明，结构清晰的休闲旅游产品体系，构建调兵山生态旅游发展极核。

2. 明月禅寺、家文化广场、兀术古城、仿古街（金都商业街、地下商业街）文旅夜经济、山地户外运动商文体旅片区组团

调兵山风景区目前的旅游发展现状属于游客自发组织阶段，如不加以有序引导，将对自然生态资源和城市环境造成破坏。因而该组团以综合保护作为发展的核心理念，以科学规划、合理开发、规范管理、有效保护为多种手段，有效促进该组团综合发展。鉴于调兵山风景区的区位、资源、交通现状，以及规划与蒸汽机车景区、温泉休闲度假景区差异

化发展的方向，现阶段适宜开发原生态休闲体验、户外运动探险等贴近自然，小体量建筑的生态旅游产品及休闲购物娱乐产品。通过规范化的景区开发起到对生态资源、城市环境的有效保护。通过禅韵文化、兀术古城历史街区文化、仿古街（金都商业街、地下商业街）文旅夜经济休闲购物、山地户外运动体验组团，打造集商品交易、夜经济旅游、文化观光、历史体验、休闲娱乐、户外运动于一体的休闲购物、文化娱乐体验区，进一步完善商业文化旅游要素。

3 蒸汽机车旅游、蒸汽机车影视基地、矿山工业旅游片区组团

集中展示调兵山几十年来显著的矿山工业的发展历程，对全国范围内的工业旅游具有很好的示范效应。以调兵山火车站为该组团主要接待服务中心，加强基础配套设施建设，辐射自备铁路线上的大小车站、各个矿区、村庄等旅游项目。建设完善蒸汽机车博物馆、蒸汽机车影视基地、矿山体验旅游、田园综合体等新型项目，通过现代科技展示手法与实物的结合，全面展示、介绍蒸汽机车发展史、蒸汽机车影视拍摄、矿井体验，并研究培育新型农业经营主体“田园综合体”，促进文化旅游+农业产业融合发展，实现乡村振兴。

二、七大重点项目建设

（一）兀术城历史文化街区项目（开发强度：★★★★★）

明月禅寺以打造辽北佛教旅游第一圣地，北方佛教中心为目标，以明月禅寺作为核心支撑，有效整合周边地块，通过对传统礼佛、拜佛等朝圣行为生活化、旅游化的演绎，配建佛教特色的节庆会展场所、住宿餐饮场所、旅游购物场所等综合配套设施。对接旅游市场发展趋势和城市文化休闲需求，打造宗教法会、宗教活动、宗教研究、宗教文化体验、文化休闲、避暑静修、佛教养生等多功能复合的文化体验型旅游区。通过明月禅寺的禅韵文化旅游，带动家文化广场（实景演艺），兀术古城、仿古街（金都商业街、地下商业街）商品交易、文化观光、历史体验、休闲娱乐、文旅夜经济于一体的文旅商体验区以及其他旅游产品的发展，最终形成一条调兵山宗教旅游文化产业链和宗教旅游线路及调兵山的“南京夫子庙”

重点建设内容：建设佛教文化研究中心、佛教文化酒店、佛教养生会所、实景演艺、商业文化街区、夜经济旅游街区，周边街道房屋风貌改造等。

（二）蒸汽机车文旅特色小镇观光项目（开发强度：★★★）

以调兵山火车站为核心，打造集蒸汽机车博物馆、陈列馆、蒸汽机车驾驶体验、文化创意、铁轨自行车、火车影院、复古火车站、火车旅馆（酒吧）、火车手工艺创作中心、商品交易、文化观光、专列观光、机车体验、休闲娱乐于一体

的蒸汽机车旅游体验区。重点迁址重建蒸汽机车博物馆、陈列馆，完善修复馆内部设施和旅游项目，包括对博物馆的完善和提升，通过展示历史资料和实物，对“KD487”镇馆之宝火车头的大力宣传，再现当年蒸汽机车发展史；加强对蒸汽机车资源的开发和利用；增强景区交通联动、铁路主题商业等文化体验类与互动性的旅游项目。形成三级旅游路线，完善交通标识系统建设；加快推进三级旅游中心体系的构建，引进游览安全设施设备，使景区服务更加人性化。规划建设调兵山火车头游客集散中心，以蒸汽机车红色影视基地为核心，建设具有民国风格 and 新中国 50、60、70、80 年代的商业街区，复建东方红商店、联营公司、百货大楼等商业标志建筑，营造调兵山商业文化氛围；依托历史记载，建设最文艺的 10 个火车站，建设一些具有调兵山文化风格的特色客栈和酒楼，游客在此可以品尝到正宗的调兵山小吃，体验调兵山文化。在此基础上，建设轻工一条街，恢复历史上繁盛的交易场景。为各商家、游客、投资人提供一个可以交流、买卖、展示的平台，并带动周边餐饮、住宿等服务产业的综合发展。

重点建设内容：建设蒸汽机车博物馆（体现综合性、地域性、历史性，设有辽金文化展区、红色文化展区、工业文化展区）、陈列馆，复古建设最迷人的 10 个火车站，蒸汽机车红色影视基地、重新打造旅游专列，轻工一条街、东方红

商店、联营公司、百货大楼、大车店客栈、酒楼、周边建筑风貌改造等。完善景区配套设施，建设火车头游客服务中心等。

（三）竹溪源温泉水世界康养运动休闲度假区（开发强度：中后期★★★★★）

以竹溪源温泉水世界、打造集温泉养生、婚礼策划、特色餐饮、康养旅游公寓、冰雪运动、篝火演艺、垂钓、房车户外营地、营地配套、精品农业、农家乐民宿、原生态体验于一体的专项康养休闲体验区。根据市场需求，以房车营地、露营地、野餐营地等自驾车专项服务类产品为开发重点，以冰雪运动、精品农业、农家乐民宿为依托。通过进行科学的景区内部功能区划、完善相关配套旅游基础设施建设。

重点建设内容：建设温泉康养公寓、山庄宾馆、篝火演艺场、滑雪场、滑冰场、精品农业设施、农家乐民宿、建设房车营地、露营地、野餐营地、自驾车服务中心、营地服务配套项目及景区游客服务中心、生态停车场等基础设施。

（四）西山国家山地运动公园（开发强度：中后期★★★★★）

1、户外运动

利用高力沟村至调兵山兀术峰（砬子山）之间的风电维修道路，打造一条全长近 20 公里的山地越野（马拉松、山地自行车、摩托车、徒步）的赛道，通过举行各项目的赛事

活动，培养赛事品牌聚集人气，宣传景区，提高景区知名度打造辽北第一条山地越野赛道。

2、观光体验

(1) 创意景点：以山地自然景观特色，在赛道两侧设计10个以上点位的创意景点（可利用景观石、景观小品、旅游小品、谐趣小品、亭、廊等设施建设眺望台和山顶观景休闲长廊），用于观赏的陡峭山壁可增添一些古诗名句，赋予典故，增加可赏性。

(2) 驿站：在赛道两侧选择若干点位建设驿站，驿站主要包含：客服中心（赛事补给站）、观光车站点、生态厕所等。

(3) 兀术峰攀岩和滑索项目：

利用兀术峰南侧陡峭山崖，打造攀岩项目。利用兀术峰的高差建一条滑索，增加体验性。

(4) 户外项目：打造徒步探险，森林探秘、山间露营、野果采摘等户外项目。

(5) 网红项目体验：在调兵山风景区内建设步步惊心、玻璃吊桥、滑索、五彩滑道等网红项目，增强景区娱乐性。

重点建设内容：建设山地越野赛道、网红项目、赛道沿途旅游服务驿站、创意景点（可利用景观石、景观小品、旅游小品、谐趣小品、亭、廊等设施建设眺望台和山顶观景休闲长廊）等。

（五）高力沟新农业蔬果公社项目（生态观光农业园）

生态观光农业园主要是以发展养殖、种植园为最主要的经营项目，养殖和种植品种力求做到新、奇、特。在养殖品种中，可引入市场销售情况较好、人人爱吃的动物及特色品种。种植项目应引进速生、抗病丰产、好看、好吃，或外观奇特的产品。

高力沟新农业蔬果公社主要建设项目：

以高速连接线两侧农田开发建设为主、连接线境内全长5公里，路南侧多为山坡地，路北侧较为平坦。

（1）路南侧主要规划为特种果树园区和特种畜禽养殖区

特种果树园区主要以寒富苹果、山葡萄、五味子、圆枣子、蓝莓、鸡心苹果等北方特色水果种植、园区以园林化标准建设，集观光、休闲、采摘为一体的园区。

特种畜禽养殖区主要以珍奇动物为主如：驼羊、孔雀、山鸡、鸵鸟等集观赏、体验互动、购物为一体的园区

（2）路北侧主要规划为特种蔬果种植区和创意农业区、中草药材花海种植区。

特种蔬果种植区包括四季菜园、四季果园、四季瓜园等
创意农业包括创意农品（玻璃西瓜、体育葫芦）、创意农产（植物迷宫、虚拟农园）、创意农园（精品西红柿农庄）等。

中草药材花海种植以开花药材品种为主，即可观赏亦可

药用。

重点建设内容：特种果树园区；特种畜禽养殖区特种蔬果种植区；创意农业区；中草药材花海种植区等。

三、预留资源项目建设

以下项目作为补充性项目，在“十四五”期间重点在于保护，作为预留资源为调兵山市文化旅游业长远发展提供后备保障。

（一）百里溪文化体育旅游特色风情小镇项目：项目位于调兵山市晓南镇项荒地村，占地 1200 亩，是调兵山精品旅游线路上的重要节点，也是调兵山完善文化体育旅游基础设施建设、满足市民、游客多层次需求的重要部署。规划在百里溪景区周边建设综合服务区、体育运动培训区、训练基地、康复中心、赛马场、自驾游集散中心、水上风情户外运动区、水电供给区、卫生设施区、休闲游乐区等基础设施及配套附属设施。

（二）调兵沟健康产业园建设项目：项目区位于调兵山市风景名胜区西侧、调兵沟内、该片区四面环山、气候温和、风景宜人、环境优美、是康养胜地。该项目计划将调兵沟片区打造为集高端医疗保健、健康管理、国医国药疗养、国际诊疗、禅修养生、高端养老、休闲度假于一体的健康旅游基地。

（三）“稻麦果香”田园综合体项目：项目位于调兵山兀

术街道施荒地村，基础设施初步形成，产业定位明晰，主要是整合稻田、麦田、水塘、温室大棚、稻米小麦加工、乡村手工作坊、乡村大集、电商平台、农家乐民宿等资源、形成乡村特色产业体系。

（四）农家乐、民宿发展：“十四五”期间，我市将坚持“绿水青山就是金山银山”发展理念，逐步完善美丽乡村产业发展的推进机制，力促农家乐、民宿休闲旅游业转型升级。一是积极培育农家乐、民宿特色区块；二是加大农家乐、民宿集中村建设力度。依托农村自然风光、古村古迹、民俗文化以及特色产业，实现农家乐、民宿“一村一品”、“一村一韵”；三是加快农家乐、民宿景区化创建。将农家乐、民宿发展融入大旅游行动计划，“十四五”期间，争取创建星级以上农家乐、民宿景区5个。五是加强农家乐、民宿休闲旅游基础设施建设、加快农家乐、民宿经营管理人才培养、创新农家乐、民宿投资融资机制、规范农家乐、民宿行业自律管理。

（五）矿山工业旅游项目：晓明矿是有着六十年开采经验的井工煤矿，是国家一级质量标准化煤矿。矿井将于二零二四年开始停产关井。停产后利用现有条件，开发旅游业，既可以展示煤炭工业文明成果、铁煤集团公司企业文化、调兵山市历史文化、在井下保留一采一掘工作面，乘坐猴车、利用现代技术实景再现采、掘现场，了解采、掘工艺。利用

工业广场、现有建筑建设矿山地质公园、煤矿博物馆。另外，利用现有建筑及场地条件，突出煤矿特有场景，和文化传媒机构合作，开展工业题材、矿山题材影视作品拍摄。又可以作为蒸汽机车旅游延伸项目。

重点建设内容：建设矿山地质公园、煤矿博物馆、利用声光电技术模拟采煤场景、煤矿工人实景演绎等工业矿山旅游项目、露营营地、景区标识系统、游客服务中心等。

第四章 产品体系

一、整合文化旅游资源，形成旅游产品谱系

休闲度假产品：温泉水世界景区、金湖山庄景区等

观光体验产品：蒸汽机车博物馆、陈列馆、调兵山风景名胜、城市公园等

工业旅游产品：蒸汽机车旅游、工业矿山旅游等

农业旅游产品：田园综合体、农家乐民宿、度假村等

商业旅游产品：兀术古城、仿古街（金都商业街、地下商业街）

影视拍摄产品：蒸汽机车影视拍摄基地、工业题材、矿山题材影视作品拍摄

二、挖掘文化旅游资源，丰富旅游产品类型

（一）旅游要素缺乏，游客参与感不强，体验感不足是我市文化旅游产业的问题和短板。十四五期间，我们要以补齐做精文化旅游产业。以“N个1”工程为抓手，按照“一

个主题、一个专班、一抓到底“的方式，高质量高标准抓好十个“一”工程

1. 打造一台好演艺.

编创一台大型演艺剧，在“节会”开幕式上首演，在全省巡演，落地调兵山驻场演出

2. 开拍一部好纪录片.

聘请知名团队，创作高质量大型纪录电影、整体、分集、分段传播

3. 创意一系列旅游形象语.

打好“历史文化、生态康养、民俗风情、红色旅游、乡村旅游、工业旅游“六张品牌的思路，着眼公众的第一印象考虑产业标志符号和识别因素，把握形象定位和品牌精髓，策划创意提出一批有总有分的系统化形象广告语，多方扩大宣传，增强品牌的聚合力和集中度

4. 整理编辑一套文化旅游书籍

编辑出版调兵山文化旅游系列书籍，以精美好看、便于携带为标准进行整理精选，提供酒店、车站、游客中心等公共区域自助取阅

5. 开发一批文旅好产品.

对调兵山的旅游纪念品梳理开发，归类，改造提升.增强便携性和实用性；办好文创产品设计大赛，多方征集创意，招商生产经营商家，研发生产推出一批有文化内涵，有实用

价值，又物美价廉的旅游伴手礼。

6. 编创一批调兵山好故事.

组织专业创作人员.精选调兵山地名、人文、历史传说,现实故事中的精华篇章,按中小學生、导游解说员、市民大众等三个讲述版本分众化编撰,形成调兵山好故事丛书,开展调兵山好故事进课堂、进社区、进企业、上微信、上微博、上抖音、上快手系列传播活动,举办行业调兵山故事讲述比赛、发动全民讲好城市故事、体现城市精神、塑造城市形象。

7. 制作一套好宣传短片.

聘请专业团队撰稿拍摄制作调兵山文化旅游系列宣传片,推送至各大旅游网站,旅行 App. OTA 平台.多方扩大传播路径.

8. 扶持发展一批好旅行社.

以引进游客为重点,扶持 10 个以上旅行社紧盯大中城市社区、企业工会、民间协会等组织,打好旅游惠民政策组合拳,多方走出去组团,做好地接业务。培训提高与引进人才相结合,培养一批能讲好调兵山故事,树好调兵山形象的金牌导游和招牌解说员

9. 引导发展一批好协会

充分发挥协会组织在文化旅游产业中的助推作用、做好旅游协会成立工作、配齐景区协会、饭店协会、旅行社协会班子,激励各类文化旅游协会大力开展工作,多方发挥协会

在行业管理自律、活动开展、业务协调中的积极作用

10. 打造一批 IP 体育竞技赛事品牌

通过举行系列体育赛事，培育一批 IP 体育竞技赛事品牌，做大做强体育+旅游文章。

通过“十个一”工程形成宣传好矩阵。按照“N个1”的模式，提升演艺编演水平，形成各自的一台好演艺，一部好纪录片，一条好广告语，一套好丛书，一批好产品，一批好故事，一个宣传好短片等形成互相呼应、互为支撑的宣传体系

三、延伸文旅产业链条，形成资源共享机制

（一）产业链条延伸要推出新措施。

一是行业内部建链延链，形成利益共享机制，联合全市收费景区、星级酒店，完善“调兵山两日游一票通”产品，让景区，酒店，旅行社联合促销，从中获利。

二是跨行业建链扩链，形成共建共享机制，大力实施“旅游+”和“+旅游”工程，用“加”的方式实现“乘”的效应。

（1）与工业发展融合，开辟蒸汽机车、矿井体验游线，尝试对蒸汽机车、矿井建设厂房，设备传承保护，多方做好工业旅游文章。

（2）与农业发展融合，完善田园景区建设，开发以农业设施为基础的生态旅游观光线路，以农兴游，以游促农，

培养系列美食体验店，推销调兵山农产品为游客必购商品。深入挖掘山水生态，农耕文化，农事体验、特色种植等旅游资源，大力开发田园观光，果蔬采摘、民俗体验，乡村康养、民宿度假等乡村旅游产品，建设一批历史文化和旅游专业村镇，加快推进乡村旅游转型升级。

(3) 体育和旅游的深度融合，不仅能带动体育项目及赛事的发展，也是提升旅游目的地的知名度、更好地开发当地旅游资源的方式之一，进一步提升调兵山体育赛事的品牌影响力。

(4) 提升教育、卫健、林业、水利等产业与旅游业的关联度，全面推进大众旅游新业态产品化和产业化。

三是跨区域建链补链，形成客源共享机制，搭接法库、航空小镇、康平卧龙湖、铁岭莲花湖等文化游线，与法库、康平、铁岭、沈阳周边等城市建立旅游联盟，促进区域文化交流，推进常态化景区互宣、线路互推、客源互送、特产互售；并入中部城市群旅游长线，拓展客源市场。举办文化旅游推介交流活动，与旅游景区洽谈合作，制作旅游优惠联票，招徕自驾游客。

四、创新节事活动，强化特色品牌建设

(一) 续办的节事活动

继续推进传统旅游节会，努力使传统旅游节会成为调兵山文化旅游经济发展的拳头产品。重点续办的节事活动包括

蒸汽机车旅游节、蒸汽机车摄影节、金湖山庄杏花节、亚洲拳王争霸赛、东三省毽球大赛、广场文化艺术节等。

（二）新增的节事活动

调兵山自然资源丰富，文化底蕴深厚，要主动融合调兵山具有历史渊源的、活跃的商贸活动、丰富的文化节会，切实有效地将商贸活动、文化节会相结合，新增一批主题突出、特色鲜明的高起点、高水准、前瞻性节事活动，以此来促进调兵山文化旅游经济的全面发展。

将调兵山市“十四五”期间重点举办的新增节事活动，“1+2+N”的组合形式进行分类，以有主有次，有先有后，有的放矢的原则，更加科学合理的开展：

一台大型实景演出

调兵山”印象调兵山”大型实景演出

邀请国内知名导演进行策划，邀请当地文化艺术演员进行演出，打造系列化的、在国内能够形成强大的影响力与知名度的“印象调兵山”大型实景演出。同时也将调兵山“因煤而兴”的重要历史与辽金文化有机联系起来，通过效果震撼的实景演出强化调兵山的核心文化——辽金文化。建议在旺季时进行主推，引爆市场。

两个重点开展的节事活动：

明月禅寺庙会

山地越野挑战赛

N个节事活动：

a) 春季节事活动——康体·运动·活力

在春季节事活动中，强化出康体运动的时尚清新感，设置春季踏青徒步大会，越野挑战赛、举办太极拳展演、国际马术展演等，同时结合目前已有的赛马场，形成“动感调兵山”、“活力调兵山”的旅游形象。

——徒步大会

——国际马术展演

——越野挑战赛

——太极拳展演

b) 夏季节事活动——火爆·动感·消夏

夏季（6月——9月）节事活动，是调兵山打造品牌的重要季节，也是调兵山旅游旺季，因此应当将可在室外进行的、能够快速聚集人气的节事活动安排在夏季，如调兵山美食节、篝火晚会与生态露营等，此类活动主要针对大众市场，消费层次较为多样化，但会给人留下较深刻的印象，利于口碑营销。另调兵山“印象调兵山”大型实景演出可安排在夏季举办。

调兵山——美食节

调兵山——夏季大型篝火晚会

调兵山——生态休闲露营节

c) 秋季节事活动——诗意·养生·唯美

秋季的调兵山景观，可重点集中在调兵山风景区等重点自然景区上，以丰富的植物色彩来吸引摄影爱好者、森林养生、意境体验爱好者等。以放松在唯美的金秋之感为主要吸引力，力图调兵山月月有精彩的节事活动。同时秋季正值中秋节，吸引短距离的游客来此进行会友也可作为金秋旅游一个亮点。

行走金秋•山地徒步节

诗话金秋•调兵山会友节

幸福列车•蒸汽机车摄影节

d) 冬季节事活动——商旅•文化•冰雪

冬季旅游应当以吸引专项市场做为突破口，商务会务等与季节性关联较弱的活动可以在冬季举办。另可借鉴哈尔滨等地冬季的冰雪节活动，强化“冰雪两重天”的强烈反差，以体现与南方不同的冬天感觉，在腊八、小年、元旦甚至春节等传统节日前后，结合特色美食，做出“过一次真正的冬天，吃特色年夜饭等小主题活动。伴随 2022 年北京联合张家口申奥成功，消费者对冰雪项目的热情已经完全被点燃，调兵山将借势发展冬季滑雪、滑冰等项目，把其培育成调兵山旅游新的亮点。

感受真正的冬天•调兵山冰雪节

温泉旅游节

果蔬采摘节

东北年味大集

红红火火过大年

第五章 市场开发

一、市场定位

坚持大旅游、大市场、创品牌观念，立足调兵山市的自然生态、区位和人文资源等本地优势，以打造具有地域特质的辽北休闲旅游目的地为主线，大力开展旅游宣传促销，主动拓展客源市场，主推生态观光、休闲度假、辽金文化、蒸汽机车文化等旅游产品。以沈阳周边地区（抚顺、辽阳、铁岭、四平等地）为基础市场，以辽宁省内及京津冀、北方大中城市为重点市场，以国内其他重要经济圈（内蒙、长三角、珠三角等）、日韩、欧美等国家为延伸市场，加强区际联合、国际联合，优势互补，不断提升调兵山文化旅游产业发展的影响力。

（一）入境旅游市场开发

抓住国际旅游热点逐步向亚洲特别是中国转移的有利时机，大力开拓入境旅游市场，积极参与省、市及国家在世界各主要客源国的旅游营销活动，适时举办旅游推介会和说明会，广泛宣传调兵山丰富独特的旅游资源和产品。充分利用“一带一路”，拥有大型陆路口岸的地缘优势，加强与俄、蒙两国的旅游合作与交流，以明月禅寺、蒸汽机车、温泉等宗教、工业、生态旅游市场为突破口，近期重点发展日本、

韩国等东南亚国家及港澳台客源市场，随着全域旅游示范城市的建设，开发欧美发达国家的客源机会市场。

（二）国内旅游市场开发

国内市场是调兵山文化旅游业的主导，国内客源市场以辽宁省内为重点市场；以北方大中城市及国内其他重要经济圈为延伸市场，全国其它地区市场为补充。“十四五”期间实现市场规模的不断扩大和市场份额的均衡发展，到2025年接待国内游客达到50万人次，年均增长15%。

1. 重点客源市场：沈阳及周边地区（内蒙、吉林、黑龙江等地）作为调兵山的基础市场，调兵山的重点客源市场定位应与北方休闲旅游度假地的目标保持一致性，因此在“十四五”期间，调兵山要做足、做深、做透“文化+生态”的文章，打造差异化旅游产品，积极开拓东三省、内蒙与京津冀市场，以“蒸汽机车、怀旧之旅”为主推形象，以温泉度假、运动休闲、影视拍摄、禅韵文化、蒸汽机车体验等为重点产品。同时，利用全域旅游示范城市的创建和区位优势，继续提升和扩大蒸汽机车旅游景区在该区域市场上的影响力，努力开拓新客源。重点强调生态环境和新型的休闲度假产品，加大宣传力度，提高市场知名度，激发潜在客源市场的出游欲望，全面提升调兵山在辽宁省内的认可度与知名度，尤其锁定沈阳这一大旅游市场。

2. 延伸客源市场：中国北方大中城市及国内其他重要经

济圈以东三省、京津冀等各中等距离的北方大中城市以及包括长三角经济圈、珠三角经济圈、武汉经济圈为主。这部分市场多为到东北等地出差和旅游分流的国内游客，市场需求为观光度假、历史文化探访、商务会议、采风等，消费水平多样化，停留时间较长。

二、形象策划

根据调兵山文化旅游发展的总体布局，对旅游产品与旅游线路特色进行深度挖掘，按照现代文化旅游的新理念，把调兵山作为一个全域化的大景区来谋划，作为一个旅游目的地来打造。将旅游形象与整体形象塑造相结合，推进大营销战略，形成主题鲜明、对市场有针对性和冲击力的旅游新形象。

（一）深化“蒸汽机车、怀旧之旅”的旅游主题形象

调兵山的旅游主题形象近年来已逐渐为大众所熟知，在周边地区已拥有一定市场影响。围绕蒸汽机车旅游、自然生态、温泉度假、文化探秘等相关的旅游产品和线路也得到相应的发展。规划期间，围绕全域旅游城市的规划建设和大交通条件的改善，进一步深化“蒸汽机车、怀旧之旅”的主题形象，形成市场效应。

（二）推出多元化的文化旅游新形象

依托区位优势，构建区域差异化的文化旅游形象，并根据旅游目标市场，采取差异化旅游形象宣传策略；按照多样

文化旅游需求，在厚重的历史文化基础上，传播调兵山独特的文化旅游新形象；针对四季挖掘特色，形成四季调兵山的旅游形象；将旅游形象与商业运作相结合，逐步形成商品商标等品牌；旅游品牌向相关的服务要素拓展，形成调兵山旅游的品牌体系。

（三）启动软环境形象提升工程，丰富调兵山形象文化内涵

启动“真诚服务，调兵山欢迎您”的形象提升工程，打造“真诚调兵山”，让来自各地的游客在碧水蓝天中尽享工业之旅与文化盛宴的同时，体会“生态调兵山”的独特风貌，以及百姓的淳朴、真诚和浓浓人情味，形成安全、健康、生态、友好的目的地形象。

三、营销工程

“十四五”期间，进一步深化细化旅游宣传工作，强化旅游营销的针对性，加大旅游市场促销的力度，提高市场促销效益，建设市场促销的长效机制。

（一）完善旅游营销体系

制定营销计划。结合“十四五”规划，制定营销规划与年度营销计划，实现营销定位的长期性与分阶段实施，使营销推广计划具有更系统的整合效果，达到更高的营销效率。

构建服务体系。建设游客服务中心、道路标识系统、旅游目的地营销系统、目的地信息管理系统及旅游公共服务平台

台等，着力提升旅游建设中的软要素。

完善宣传体系。完善和制作旅游宣传片、旅游地图、旅游手册、旅游风光片、旅游歌曲、旅游徽标、旅游画册及丛书等旅游宣传资料。导入识别系统。加快构建由视觉识别系统（VI）、理念识别系统（MI）、行为识别系统（BI）组成的调兵山旅游形象识别系统，在各个窗口及重要部门运用推广。

（二）整合旅游营销策略

1. 丰富节事活动，提高城市旅游知名度

在继续扩大调兵山蒸汽机车旅游节、亚洲拳王争霸赛等现有节事活动的基础上，开发新型旅游节庆、事件活动，注意时间配置，构建四季节庆体系，丰富调兵山旅游体验，扩大旅游市场知名度。将调兵山建设成为一个四季适宜的全年候的具有地域特质的北方休闲旅居名城。此外，注重一整天的旅游产品综合设计，开发一系列夜间旅游产品，完善夜经济旅游。

2. 利用推介会、交易会等平台拓展，加大广告投放力度

调兵山目前在旅游对外宣传方面，应该以“走出去、引进来”为理念，充分的利用国际、国内各大推介平台，将调兵山的品牌进行宣传推广。以参加各种旅游交易会，如国际、国内各地的商贸洽谈会、旅游推介会，举办大型的活动等多种手段，使调兵山的品牌能够引爆市场。另一方面，利用辽

宁、沈阳等本地电视台、广播；利用各大报纸，如中国旅游报、辽沈晚报、辽宁日报等进行宣传；通过旅游杂志、重要的道路广告牌、知名旅游网站（如携程旅游网、中国旅游营销网）等各种宣传载体进行宣传推广。

3. 拓宽营销渠道，创新旅游品牌的宣传手段

加强与国内大型旅行社（如中国国旅、中国青年旅行社、中国旅行社等）的联系，达成与省内旅行社以及适宜在小城市发展的春秋旅行社等的战略合作关系。扩大营销渠道，挖掘东北地区的户外运动协会、自驾车俱乐部及其它社会团体与服务机构，通过合作拓展专项旅游市场。并通过打造宣传旅游的影视文化艺术、研究开发特色旅游商品、构建“全要素”的宣传平台，拓展旅游营销平台。

4. 加强区域合作，启动网络+旅游的营销平台

调兵山旅游资源较丰富，但资源数量及知名度较周边地区仍有一定的差距与互补性。蒸汽机车申报工业遗产，应当成为调兵山的一个旅游发展契机。加强区域合作，建立统一的宣传促销和信息发布平台，建立联动促销机制，形成整体宣传合力，强化市场凝聚效应。网络化已经成为旅游营销实现现代化的重要标志，调兵山应在市内景区之间、区域合作上启动网络的票务营销；在旅游产品销售上与知名网站达成团购合作；在知名网站、旅游论坛等建立口碑营销的平台；并将网络作为调兵山节事活动的营销途径之一。

第六章 产业要素

一、旅游交通

“十四五”期间，全面加强铁路、公路、航空等综合交通体系建设，构建立体化交通格局，不断提升旅游交通服务能力。一方面要强化外部交通网络，即强化与周边地区的公路和铁路网络，对接调兵山交通“十四五”规划，利用快速通道的优势，拉近与沈阳都市圈的距离。一方面要提升内部交通网络，即不断提升通往景区的旅游公路、景区内部车行道、游客步行道等内部道路，形成连通内外、覆盖城乡的综合旅游交通网络。

二、旅游住宿

“十四五”期间，调兵山旅游住宿应以市场为导向，构建适应旅游业发展趋势和市场需求变化的旅游住宿业体系。到“十四五”期末，高中低档住宿设施形成 2:5:3 的比例结构，星级酒店数量达到 8 家以上，其中三星级达到 5 家以上，总床位数达到 10000 张。

在住宿设施结构上，形成度假酒店、会议酒店、经济型酒店、青年旅社、农家乐、汽车旅馆等不同档次、不同特色的住宿形式相结合的住宿体系，以满足各类游客的需求。

在住宿设施布局上，在改造现有住宿设施的基础上，以旅游发展态势为依据，根据需求新建满足自驾、避暑、度假、

休闲、养生等不同需求的住宿设置，如在温泉酒店建设满足高端避暑度假游客的度假住宿设施（公寓），在金湖山庄等地主要建设满足自驾游客的汽车旅馆。

在住宿设施特色上，无论是住宿设施改造还是新建住宿设施，都要与周围环境相协调，建设体现调兵山文化、民俗特色等具有当地特色的旅游住宿设施。

在住宿服务构建上，积极引进酒店管理人才，提高酒店业经营管理水平和服务水平，确保游客住宿的满意度与调兵山酒店业健康持续发展。

在住宿行业标准上，强化酒店智能化、信息化、生态化建设，同时在酒店经营中贯彻绿色酒店行业标准，构建节约型酒店产业结构和消费结构，树立低碳酒店经营理念。

三、旅行服务

“十四五”期间，调兵山旅行服务应通过组建实体旅行服务部门和建设虚拟旅行服务的方式，形成较为完备的旅行服务供应体系。在“十四五”期末，构建完善的旅游服务网站，实体旅行社达到 15 家以上。

根据旅游发展需求，与国旅、中旅等大型旅行社企业联系建立分社，优化调兵山旅行社体系。打造调兵山旅游网，不仅成为宣传调兵山旅游的窗口，同时成为服务游客的重要渠道。

提升旅行社业务水平、服务品质，完善导游员年检、培

训体制。

建立游客服务中心、租车中心，为自驾车游客、散客租车、团队游客提供满意的旅行服务。

四、旅游餐饮

“十四五”期间，调兵山旅游餐饮应强化品牌意识，挖掘、整理、提升一批具有当地特色的美食，构建地域特色鲜明、布局均衡合理、服务标准化的调兵山特色餐饮体系。

在对当地现有餐饮文化资源普查的基础上，深挖调兵山特色餐饮文化，形成具有当地特色的餐饮，并强化餐饮企业的品牌意识，形成具有地方特色的品牌化餐饮体系。初期要引导和扶持有特色、有实力的餐饮企业，促使其发展壮大，并通过美食节庆、旅游推介会等将特色美食对外推广，提高当地特色美食的知名度、美誉度。形成高、中、低档次餐饮场所合理分布的态势，以满足不同游客的需求，如农家乐、烧烤店、高档餐馆等。

完善旅游餐饮软硬件。一方面要完善旅游餐饮设施，一方面要注重旅游餐饮的卫生及服务标准。为游客提供舒适、优雅、卫生的用餐环境及高品质、高标准的旅游餐饮服务。

五、旅游购物

（一）推进旅游商品开发

做大、做强、做精调兵山旅游商品系列，在此基础上，结合调兵山人文资源、历史资源，开发具有地方特色和艺术

性、经济实用、携带方便的旅游商品和特色鲜明的旅游工艺品。结合佛教文化资源，推出以佛教为特色的佛教旅游商品。结合蒸汽机车铁路文化，推出具有铁路特色的装饰品、生活用品、旅游饰品。结合调兵山土特产品，以农产品、山野产品等特产为主，创新性的将土特产品转化成多种食品，进行多种组合包装，打造成产业链，形成品牌化，加大产品的附加值。

（二）加强购物场所建设

建立完善的旅游购物网点体系。一是在城区主要游客集散地，游客服务中心建立综合性旅游商店，包括特色旅游商品和旅游配套用品（包括户外用品、生活用品等）；二是在各核心景区和景点内，设立小型的购物场所，通过具有鲜明特色的旅游商品和服务来吸引游客；三是在主要星级酒店内设置旅游购物点，以方便游客的紧急需求。

（三）完善购物市场管理

设立旅游商品协会，与消协联合，针对旅游购物场所和相关市场出现的问题，加强整改和建设；制定旅游购物场所的销售规范，逐步形成旅游定点商品销售规范体系。

六、旅游景区

（一）加快推进 5A 级景区创建

以标准化为主要手段，推进蒸汽机车 5A 级旅游景区的创建，从旅游交通、游览、卫生、安全、购物、电子商务、

标识系统、综合管理和环境治理等各个方面提高景区建设水平和服务质量，增强景区可持续发展能力，打造集蒸汽机车旅游体验、自然风光、休闲度假、文化娱乐等为一体的著名旅游目的地。

（二）加强旅游资源整合联动

树立“大景区”理念，以资源大整合推动产业发展大转型，打造县域旅游品牌，推动旅游产业发展新突破。要将全市旅游资源作为一个整体来谋划，重点做深做透“一体（两翼）·三大片区组团”旅游文章，即以调兵山城区“一体两翼”的城市服务中心为极核，发挥其重要的交通枢纽和综合服务功能，并重点整合旅游三大片区核心旅游组团。

（三）深入挖掘文化旅游资源

深入挖掘调兵山独特的“历史文化”，提炼出和谐、共荣、统一的文化内涵，通过对地企、宗教、历史这些因素进行整合和升华，进一步延伸文化旅游资源潜力；着眼于资源创新，对具有文化底蕴的历史文化资源进行系统的创造性开发，延缓或突破观光产品较快衰退的生命周期定律，为调兵山旅游全盘开发提供一个独特的文化吸引点和支撑点。

七、文化娱乐

（一）建设目标

深层次挖掘调兵山历史文化内涵，深度解读“辽金文化”、“宗教文化”、“工业文化”、“生态文化”；弘扬和谐社

会、地企共荣精神，激活文化旅游市场；优化城市夜游系统，引爆商务娱乐市场和月光经济；组织串联各项节庆活动，形成节庆娱乐产品体系。

（二）建设重点

1. 彰显文化资源品质，打造和谐之城

调兵山历史文化资源丰富，其中“工业文化”是调兵山得以存在、繁荣之根本。依托明月禅寺、打造辽北地区最大佛教文化基地，形成东北佛教文化旅游圣地。以蒸汽机车为基础，整合周边城市资源，主打工业文化旅游品牌，体现地企之和谐。以生态文化为统领，串联城市公园和调兵山风景区生态旅游线路，体现生态之和谐。最终构建调兵山和谐之城，打造和谐之旅。

2. 打造城市夜游系统，引爆月光经济

借助调兵山城市建设提档升级机遇，带动城市基础设施改进，大力实施城市亮化、绿化、美化、净化工程。通过大型篝火晚会、实景演出、酒吧街狂欢、夜市等活动项目，弥补夜间旅游消费不足的发展瓶颈，丰富产品体系，引爆调兵山月光经济。

3. 串联旅游节庆产品，推广多种营销模式

定期举办旅游节、艺术节、体育赛事、美食节、庙会、自驾狂欢节、露营大会等，集中展示特色旅游产品和地方文化，同时推介调兵山丰富多彩的旅游资源。每年保证举办5

个以上大型节事活动，在大力举办文化类节事活动的同时，挖掘地方特色资源，举办新型创意节事活动等。

第七章 保障措施

一、拓展资本融通，强化资金保障

（一）积极争取文化旅游开发专项资金

积极争取各级政府的文化旅游发展基金、振兴东北老工业基地专项资金、文物保护恢复资金、生态保护资金、新农村建设等相关专项资金，将专项资金做为引导性资金，用于文化旅游基础设施建设和难以获得直接收益的公共领域。

（二）增加文化旅游发展专项经费

根据调兵山市的实际文化旅游发展需要和财政能力，要进一步增加文化旅游专项经费，重点用于文化旅游规划编制、信息化工程、游客服务中心、休息站点、旅游公厕等公共建设项目，以及旅游项目补贴、免税及旅游职业培训等方面的投入。

（三）加大招商引资力度

积极运用主题招商、展览招商、文化招商、顾问招商等多种手段，不断提高文化旅游项目的论证及推介水平；同时进一步整合各方面资源，把不同渠道的政府性资金直接、间接地投入到文化旅游开发项目的配套建设上，吸引更多社会资金投入旅游开发建设，放大政府资金的引导效用。

（四）探索融资新模式

鼓励采用多种融资方式，推行动产抵押、权益抵押、土地使用权抵押、林权质押和旅游门票权质押等担保形式，同时大型旅游项目探索实施特许经营制度，拓宽建设资金投入渠道。

二、完善政策体系，促进文化旅游发展

（一）落实已有政策

根据现有招商引资、土地利用、景区建设、农家乐发展等方面政策，明确责任单位，建立协调及监督机制，积极细化具体措施，保证各项政策落到实处。将国家及省、市、调兵山市《加快旅游业发展实施意见》作为纲领性文件，指导文化旅游建设和管理工作的开展。以优化调兵山文化旅游发展软环境为目标，制定包括旅游企业经营、旅游市场秩序、旅游开发建设、旅游促销、旅游安全、旅游规划等各领域的管理政策与法规，形成健全完善的政策法规体系。加强组织领导，加大执法监管力度，严格执法队伍建设，完善执法和执法监督机制，保证调兵山文化旅游建设目标的实现。在行业管理方面，“十四五”期间，逐步建立健全“政府主导、企业共建、全社会参与”的发展机制。

（二）出台支持政策对重大项目的支持。

加强项目策划和编制，对重大建设项目，在政策上应区别对待，实行一个项目一个政策，确保项目建设的成功。对旅游企业的支持，对旅游企业特别是参与生态休闲、乡村旅

游以及创新特色项目的企业和旅游商品加工制造、旅游装备制造、文化创意等类型企业在现有政策基础上加大扶持力度，为骨干旅游企业提供信贷和融资优惠政策，鼓励企业做大做强。

（三）争取扶持政策

围绕东北老工业基地振兴战略的实施以及辽西北扶持政策，力争在重点项目建设、旅游市场主体培育、旅游市场营销、旅游人才培养、旅游名镇建设等方面争取政策扶持，获得更多政策和资金方面的支持。

三、增强管理职能，加强行业管理

“十四五”期间，应当强化文化旅游主管部门职能，尤其在旅游的六要素，吃、住、行、游、购、娱中，要将文化旅游管理部门的管理与执行能力更加突显。包括对从业人员的管理、教育、培训，景区规划与规划执行等方面。各景区主体多样化，尤其应当从旅游管理部门方面进行统一的管理与平衡，才更有利于全市旅游景区的合理构架、科学发展。

四、强化人才培养，拓展人力资源

“十四五”期间，要通过对外引进、自主培育相结合的方式培养一批专业管理和技术人才，使之能较好满足当前及今后一段时间我市文化旅游业发展的需要，形成高效的文化旅游人才供应保障机制。

（一）强化党政领导的学习机制

聘请知名旅游专家、学者，对各级主要党政领导、文化旅游管理部门以及相关部门领导、旅游企业高层领导，定期开展文化旅游专业知识讲座，提升领导干部对文化旅游业发展内涵、地位、规律和趋势的认识。

（二）建立健全文化旅游从业人员的培养、培训机制

采取多种形式和办法，加强人才队伍建设。一是和国内旅游院校合作，为调兵山文化旅游产业发展定向培养行业管理人才，或派出优秀人员进修；二是成立文化旅游从业人员培训中心，并指导文化旅游企业开展内部人事教育培训工作；三是设立社区旅游培训班，对参与旅游经营的个体户实施培训与教育，引导其进行文明经商。四是实行“工学交替”培训模式，采用边学边干，边干边提高的培训模式。

（三）完善人才引进、激励与储备机制

鼓励机关事业单位以及文化旅游企业从外部引进文化旅游专业人才，拟定各层次人才比例标准，加强高层次人才的引进；制定有效的文化旅游人才考核体系，将人才考核与激励机制结合，逐步实施文化旅游从业人员的资格认证制度和持证上岗制度，快速实现标准化服务。同时做好人才储备工作，尤其旅游（景区）管理人才、导游人员的培养、培育工作。

五、保护生态环境，发展低碳旅游

（一）建设生态环境监控体系

建立预警系统，对大气、土壤、水域、森林资源、工业及生活污染、气候变化等环境质量进行监控。严格生态管理制度，逐步建立生态资源与环境有偿使用机制，按照“谁受益、谁补偿，谁破坏、谁恢复”的原则，制定相应政策。

（二）生态环境保护重点

各级政府要为文化旅游业发展创造良好的生态环境，严格控制资源管理，正确处理开发与保护之间的矛盾，建立完善的生态环境保护法律法规体系和健全的管理体系，优化文化旅游投资环境，整治文化旅游市场环境。

（三）积极发展低碳旅游

建立生态环境建设的公众参与机制，普及旅游环保意识，提倡绿色旅游消费，发展资源节约型、环境友好型的现代旅游产业，推广节能减排技术，建设低碳旅游产业体系，推进旅游可持续发展。

六、强化旅游安全，完善预警体系

贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的基本方针，实施“安全兴旅”战略，建立安全生产长效机制，打造“平安调兵山”。

（一）加强组织领导和监督，强化旅游安全生产责任制

建立强有力的旅游安全生产工作组织领导小组与协调管理机制，保障安全生产监管机构、人员、装备、经费等到位，及时解决安全生产监督工作中出现的重大问题。建立健

全安全生产责任制，严格执行安全生产责任追究制度。

（二）编制旅游安全专项规划，完善旅游安全技术标准

把旅游安全生产专项规划纳入全市旅游发展总体规划中，并认真组织落实。进一步完善考核制度和奖罚措施，做到责任到位、措施到位、投入到位，保证专项规划顺利实施。及时修订旅游行业的安全生产及标准，形成安全生产标准体系更新机制。

（三）加快应急救援体系建设，加强危险源监控和治理

加快旅游行业安全生产应急救援体系建设，成立安全生产应急救援指挥机构，完善安全生产应急救援预案。建立快速、有序、高效的专业化救援队伍，提高特大事故的抢险救援能力。建立和实施旅游车辆、景区大型游乐设施、旅游道路事故易发地段、饭店消防、食品卫生等重大危险源监控制度，监督旅游企业落实重大事故隐患的治理措施。

七、统筹项目建设，落实项目推进

“十四五”期间，调兵山市应立足于项目建设，建立项目库，将项目库作为招商引资的重要支撑与保障，以项目建设带动全市文化旅游产业的快速发展，设立专人负责项目的征集、筛选、论证、上报工作，提高项目的吸引力与可行性。

（一）以市场需求为导向

在对调兵山市的客源市场做充分分析的前提下（包括客源、客源数量、客源的支付能力、客源的个性心理特征

等), 根据市场需求, 确定项目的主题和内容。随着城市的建设和交通系统的改善, 客源市场必然发生重大变化。

(二) 统筹安排项目内容

“十四五”时期, 坚持以规划带项目、以项目定投资的原则, 建成科学的项目支撑体系, 并根据经济社会发展的阶段性特点, 统筹安排项目建设内容, 确定项目建设步骤。

(三) 加强项目监督管理

加强对重大项目建设的审核监督, 出台重点项目建设考核办法, 对项目规划布局、建设情况、招商情况等进行年度考核; 出台规范的项目推进工作考核管理办法。联合相关部门, 加强对土地集约化利用、山体水系保护、森林防火防灾、生态环境保护等方面的监管。